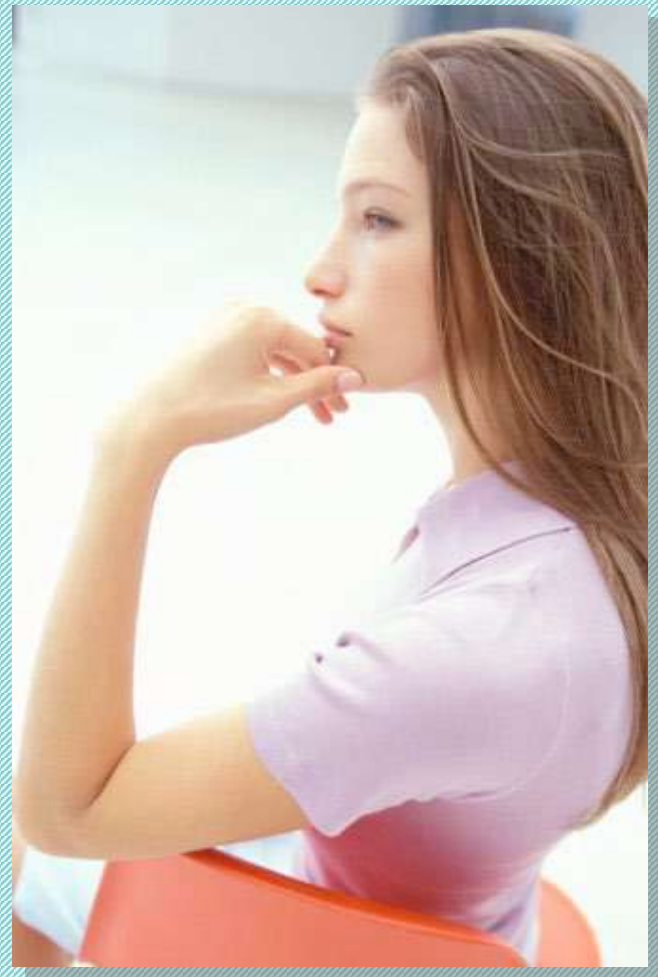


第二部分：市场如何运行

微观经济学

彭世喆
经济与管理学院
长沙理工大学

第六章： 市场的供给和需求



第六章：市场的供给和需求

- 供给和需求是经济学家最经常使用的两个词
- 供给和需求是市场经济体系运行的驱动力量，它们决定着每一种商品的产量和售价
- 因此，要理解一个事件或政策将如何影响经济，我们就不得不考虑这一事件或政策在供给和需求上的影响

第六章：市场的供给和需求

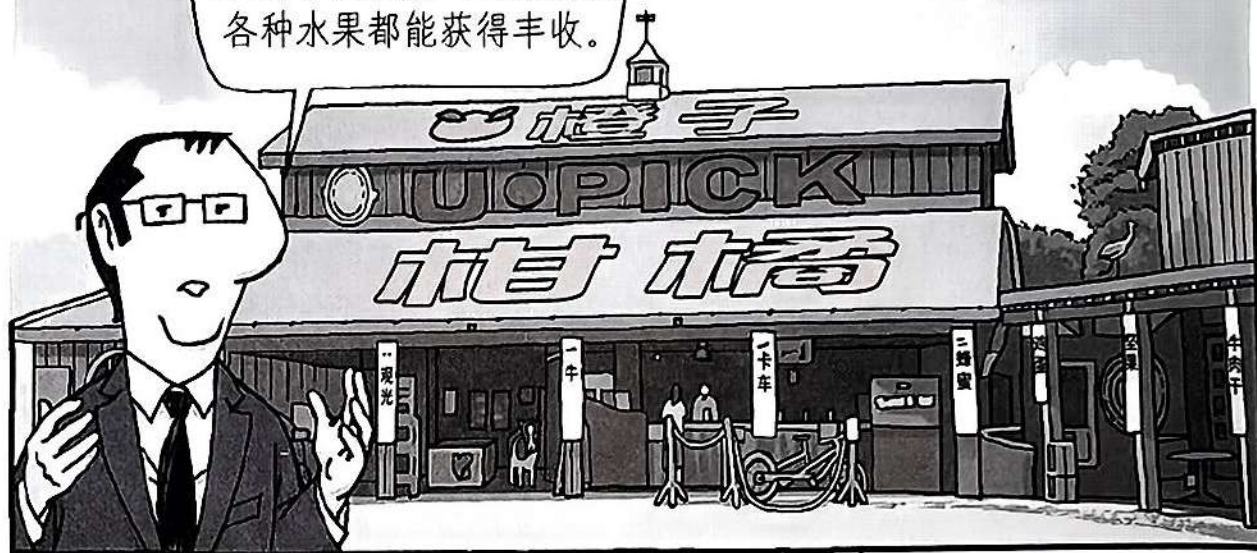
- 市场与竞争
- 需求
- 供给
- 供给和需求的结合

市场、竞争和完全竞争

市场、 竞争和 完全竞争

佛罗里达州位于美国南部，它被称为“阳光之州”，这里阳光明媚，温暖宜人。

即使在冬季，当地气温也几乎不会低于 20℃。由于天气温暖，日照强烈，各种水果都能获得丰收。



市场、竞争和完全竞争



橙子的例子是显示市场如何运作的绝佳案例。

市场、竞争和完全竞争



市场、竞争和完全竞争



市场、竞争和完全竞争

那么，竞争达到最大程度的市场又是怎样的？竞争达到最大程度的市场被称为“完全竞争市场”。

完全竞争

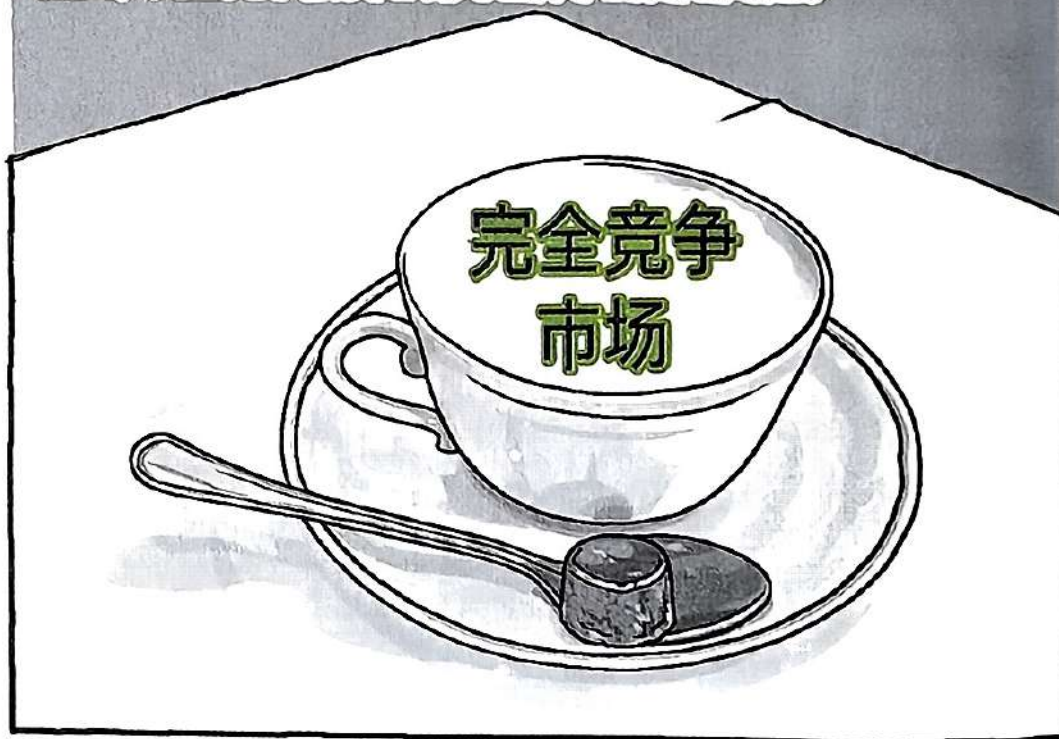
理论上，一个完全竞争市场必须具备两个特征。

1. 可供销售的商品是完全相同的。
2. 没有任何一个买者或卖者可以影响市场价格。

市场、竞争和完全竞争



当然，在现实世界中，要找到完全竞争是极其困难的。然而，完全竞争假设是研究经济学的有用简化。



市场、竞争和完全竞争



在完全竞争市场中，经济现象更容易分析，因为每个市场参与者都是一个价格接受者。

此外，只要存在一定程度的竞争，完全竞争下的供给与需求分析也适用于更为复杂的现实世界市场。

灾害与恶意抬价

灾害与 恶意抬价

2004 年夏天，飓风“查理”从墨西哥湾呼啸而出，在移向大西洋前严重影响了佛罗里达州。

风暴在美国造成 22 人死亡，
以及 110 亿美元的损失。



灾害与恶意抬价



灾害与恶意抬价



承包商提出以 23 000 美元的价格清除房主屋顶上的两棵树。通常以 250 美元出售小型家用发电机的商店现在要价 2 000 美元。



灾害与恶意抬价



灾害与恶意抬价



一些经济学家认为，公众对价格上涨的愤怒是欠考虑的。



因为，从经济学角度来看，市场价格是由供求决定的，不存在“公正的价格”这回事。

灾害与恶意抬价



灾害与恶意抬价



灾害与恶意抬价



小结

- 竞争市场是这样—一个市场，其中有许多买者和卖者，而每一个人对市场价格的影响都可以忽略
 - 与经济领域中的大多数市场—样，冰激凌市场竞争激烈。每个冰激凌销售者对价格的控制都是有限的，因为其他销售者也在提供类似的产品
 - 卖者几乎没有什么理由设定低于现行价格的价格，而如果他要价较高，买者就会从其他地方购买。同样，没有—单—的冰激凌买者能够影响冰激凌的价格，因为相对于市场规模，每个买者都只购买很少的数量
- —一个完全竞争的市场必须具备两个特点
 - 可供销售的商品是完全相同的
 - 没有任何—一个买者或卖者可以影响市场价格。由于在完全竞争市场上，买者和卖者必须接受市场决定的价格，因此他们被称为价格接受者。按照市场价格，买者尽可以购其所需，卖者也尽可以售其所想

小结

- 在某些市场上，完全竞争的假设完全适用，但这种情况很少见。一些市场只有一个卖者，而且这个卖者决定价格，这样的卖者被称为垄断者。还有一些市场则介于完全竞争和垄断这两种极端形式之间
- 尽管我们在世界上看到的市场类型是多种多样的，但完全竞争假设是一种有用的简化，因此我们的市场运行分析自然也就从这个地方开始
- 完全竞争市场是最容易分析的，因为每个市场参与者都接受由市场条件决定的价格。而且，由于大多数市场都存在某种程度的竞争，因此，我们在研究完全竞争下的供给与需求时所得到的许多经验教训也同样适用于更复杂的市场

第六章：市场的供给和需求

- 市场与竞争
- 需求
- 供给
- 供给和需求的结合

需求定理和需求曲线的移动

需求定理和需求 曲线的移动



需求定理和需求曲线的移动

很多因素决定了任一物品的需求量，但起主要作用的是该种物品的价格。

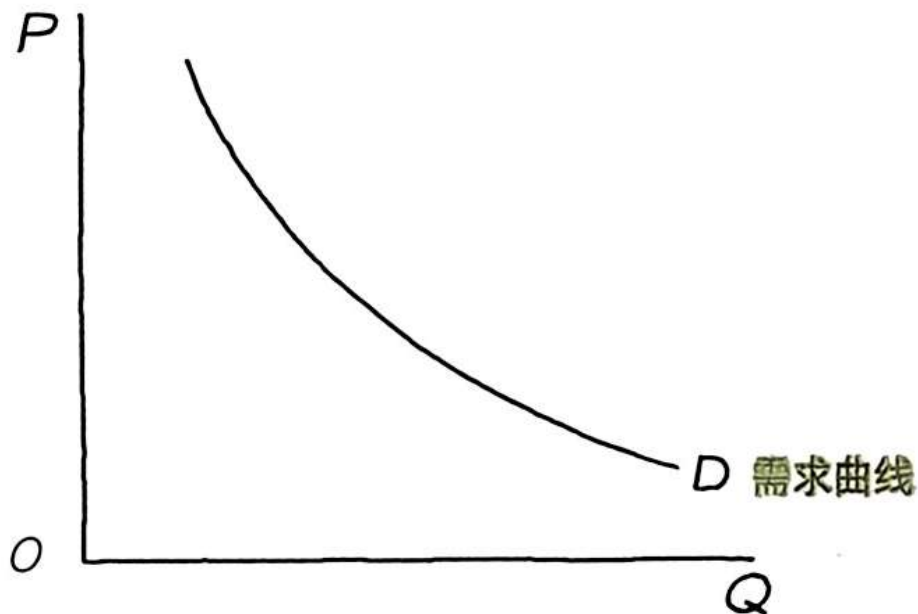


需求定理和需求曲线的移动



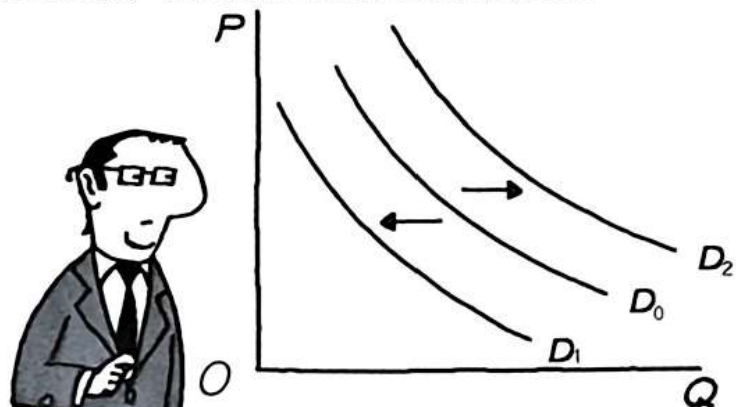
需求定理和需求曲线的移动

说明价格和需求之间负相关性的线被称为“需求曲线”。按照惯例，价格（ P ）在纵轴上，需求量（ Q ）在横轴上。



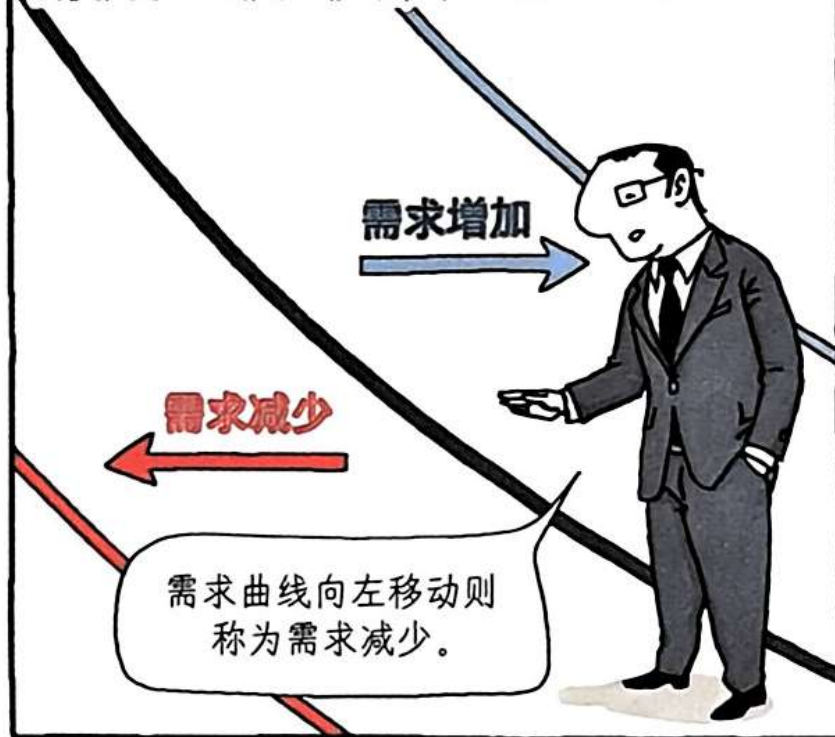
需求定理和需求曲线的移动

因此，除了价格，影响消费者对一种物品需求多少的任何变量变动，都会引起需求曲线的移动。



引起需求曲线移动的变量包括收入、相关物品的价格、爱好、预期和买者数量。

在每一种价格水平时，增加需求量的任何变动都会使需求曲线向右移动，称为需求增加。



需求曲线向左移动则称为需求减少。

需求定理和需求曲线的移动



需求定理和需求曲线的移动



需求定理和需求曲线的移动

当一种物品价格下跌导致人们减少了对另一种物品的需求时，这两种物品称为替代品。

替代品



热狗 \longleftrightarrow 汉堡



毛衣 \longleftrightarrow 衬衫



电影票 \longleftrightarrow DVD 租赁



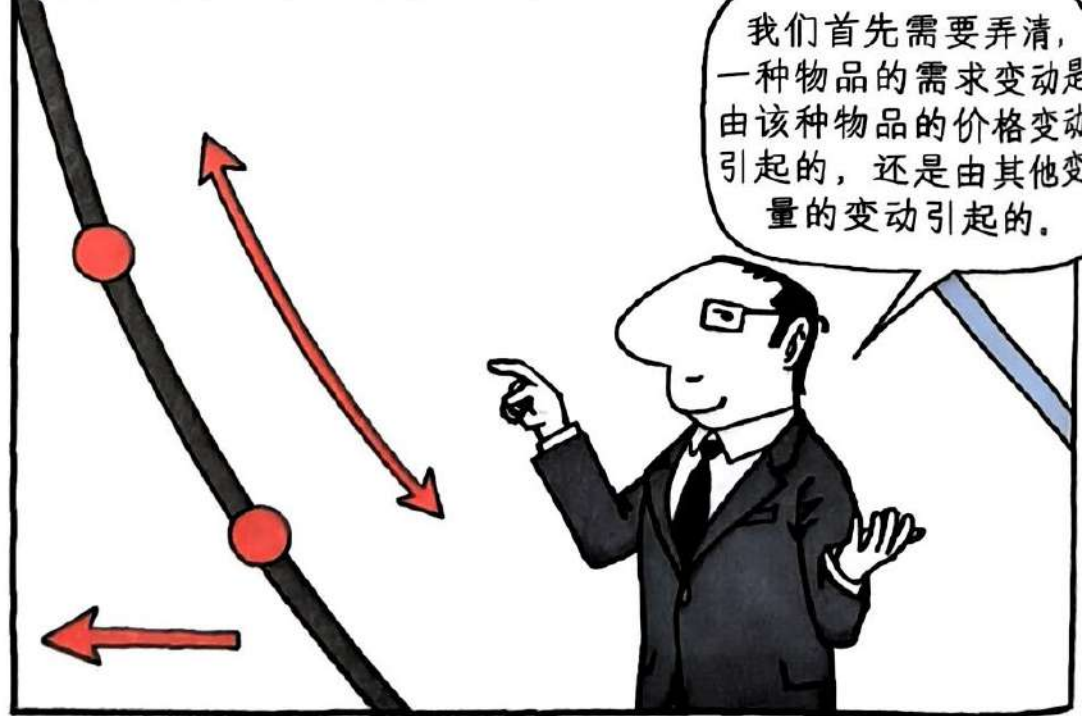
如果热软糖降价，
人们就会买更多热软糖，
但也会买更多冰激凌，
再涂上热软糖。

需求定理和需求曲线的移动

当一种物品价格下跌导致人们增加了对另一种物品的需求时，这两种物品称为互补品。



当分析消费者行为时，区分沿着给定需求曲线的移动和引起需求曲线的移动是至关重要的。



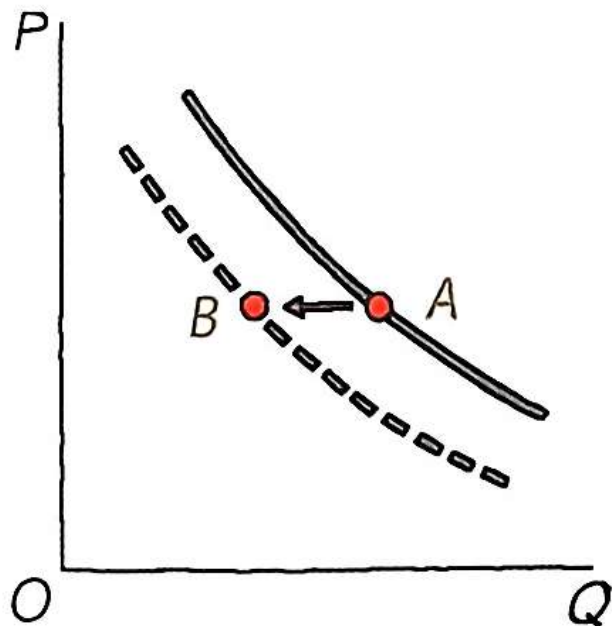
减少香烟需求量的两种方法

减少香烟需求量
的两种方法



减少香烟需求量的两种方法

第一种方法是向左移动香烟及其他烟草产品的需求曲线。

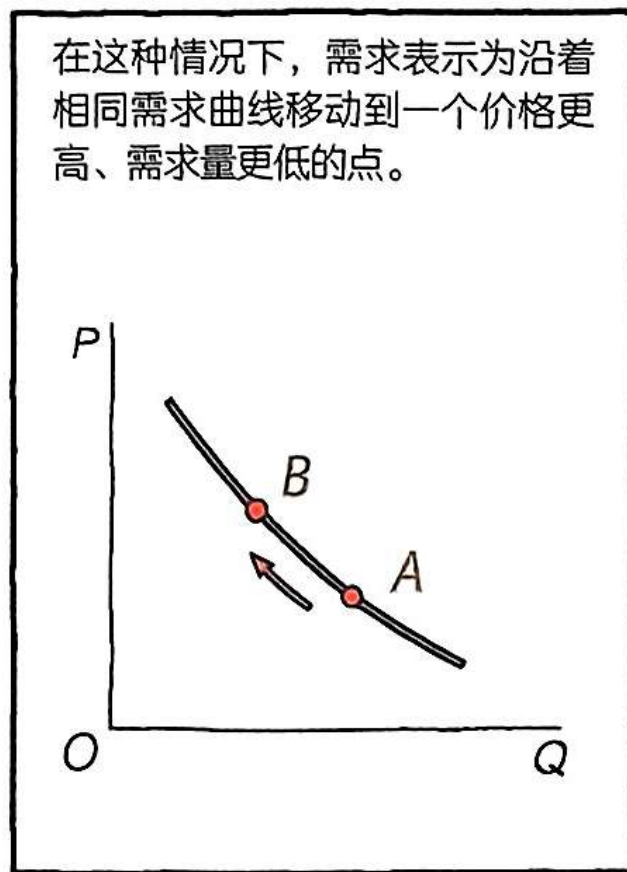


公益广告和香烟盒上有害健康的强制性警示都是旨在减少香烟需求量的政策。

如果成功，这些政策就将减少每一个价格水平时香烟的需求量，并使香烟的需求曲线向左移动。



减少香烟需求量的两种方法

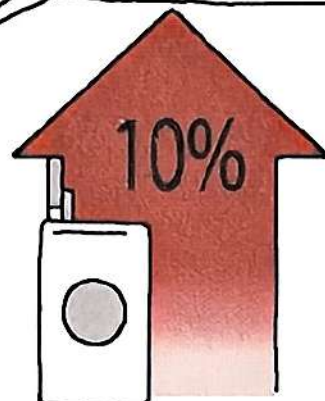


减少香烟需求量的两种方法

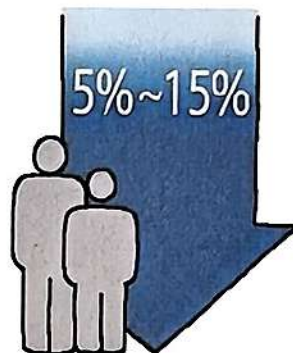


他们发现，香烟价格上涨 10% 会导致香烟需求量减少 4%。

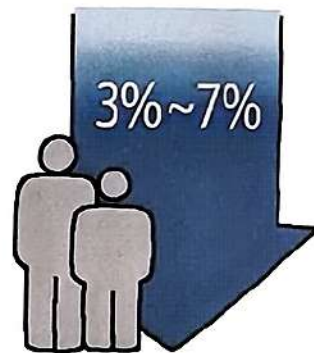
青少年对香烟价格特别敏感，数据显示该群体吸烟率下降了 12%。



每包香烟价格上涨导致……



18岁以下人群吸烟率下降



成人吸烟率下降

减少香烟需求量的两种方法

香烟税的反对者认为，香烟价格会影响大麻等毒品的需求。



香烟税的反对者经常争论说，烟草和大麻互为替代品，因而高昂的香烟价格会刺激人们吸食大麻。



减少香烟需求量的两种方法

相反，许多药物滥用专家将烟草视为“诱导性毒品”，它引诱年轻人去尝试其他有害物质。



然而，根据研究，较低的香烟价格与大麻的大量吸食而非少量吸食有关。



换句话说，烟草和大麻似乎是互补品，而非替代品。

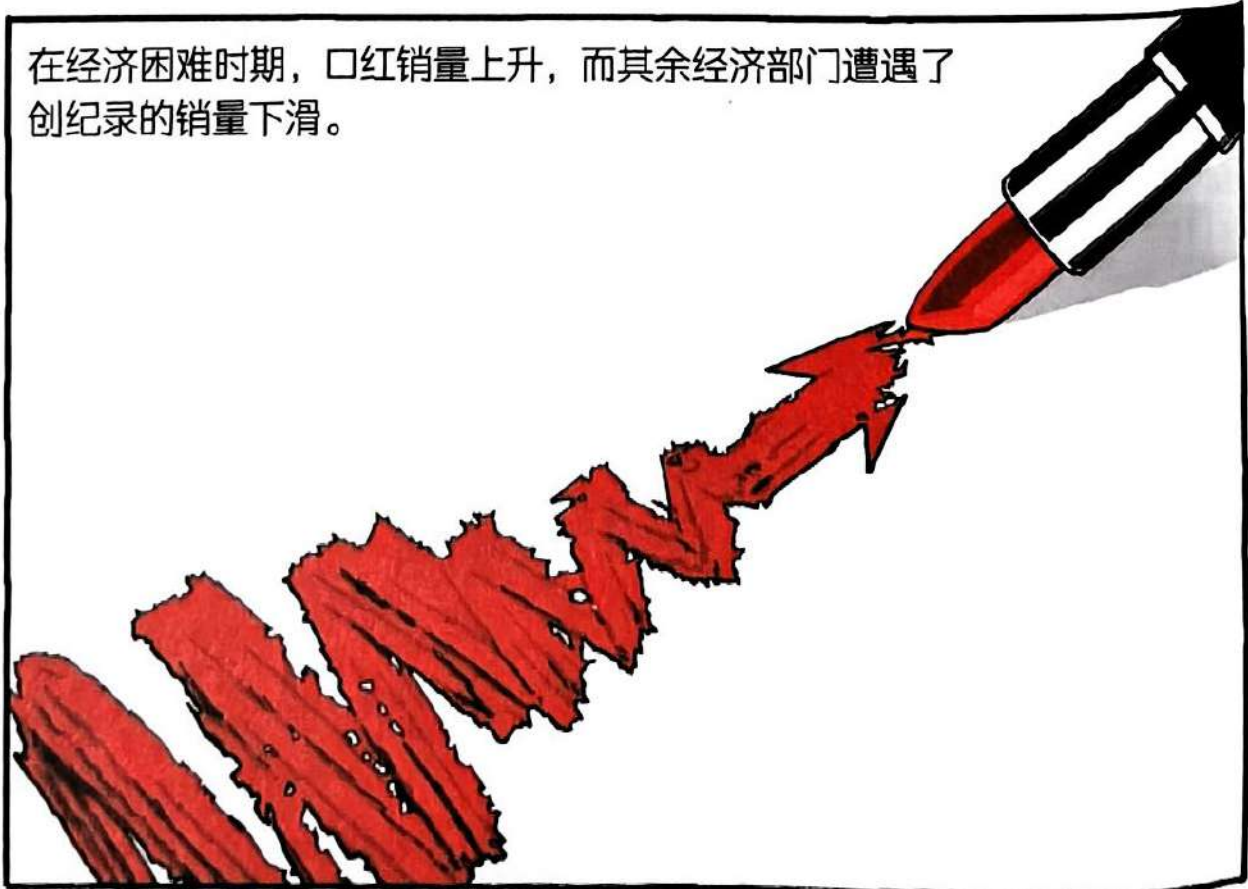


口红效应

在 20 世纪 30 年代的大萧条时期，
经济学家发现了一个有趣的现象。



在经济困难时期，口红销量上升，而其余经济部门遭遇了
创纪录的销量下滑。



口红效应

在大萧条时期，许多女性由于收入减少无法满足对美的需求，为寻求间接快乐，她们购买像口红这样更便宜的物品。从那时起，当经济衰退时，较廉价物品销量增加的这一现象被称为“口红效应”。



收入减少导致口红的需求量在每一价格水平时都有所增加。由于收入减少，口红需求量增加，因此口红被视为化妆品市场上的低档物品。



口红效应

2008 年金融危机期间，口红的销量比上一年增长了14%，特别是红色口红，其销量激增了77%。

化妆品品牌“雅诗兰黛”甚至推出了口红指数，该指数根据口红销量分析经济动态。



口红效应



小结

- 任一物品的需求量都是在任一既定价格水平时买者愿意并且能够购买该种物品的数量
- 任一物品的需求量都是由很多因素决定的，然而起主要作用的因素是物品的价格
 - 在其他条件相同的情况下，一种物品的价格上升，对该种物品的需求量就会减少；
 - 一种物品的价格下降，对该种物品的需求量就会增加。经济学家称其为“需求定理”
- 需求曲线显示了，在需求量的其他决定因素保持不变的情况下，当一种物品的价格发生变动时，该种物品的需求量会发生什么变化
- 然而，除了物品价格只要任何需求决定因素发生变动，需求曲线就会移动
 - 在每一种价格水平时，增加需求量的任何变动，都会使需求曲线向右移动
 - 而在每一种价格水平时，减少需求量的任何变动，都会使需求曲线向左移动

小结

- 有许多变量会使需求曲线移动以下是最重要的一些变量
- 收入
 - 如果收入下降，对一种物品的需求也下降，那么这种物品被称为正常物品
 - 如果收入下降，对一种物品的需求增加，那么这种物品被称为低档物品
- 相关物品的价格
 - 当一种物品价格下跌导致人们减少了对另一种物品的需求时，这两种为替代品
 - 当一种物品价格下跌导致人们增加了对另一种物品的需求时，这两种物品称为互补品
- 爱好
 - 人们的爱好是基于超越经济学领域的历史和心理力量。然而，当人们的爱好改变时，会发生什么，是经济学的分析对象

小结

■ 预期

- 对未来的期望会影响当前人们对一种商品或服务的需求

■ 买者数量

- 如果买者数量增加（减少），需求曲线将向右（向左）移动

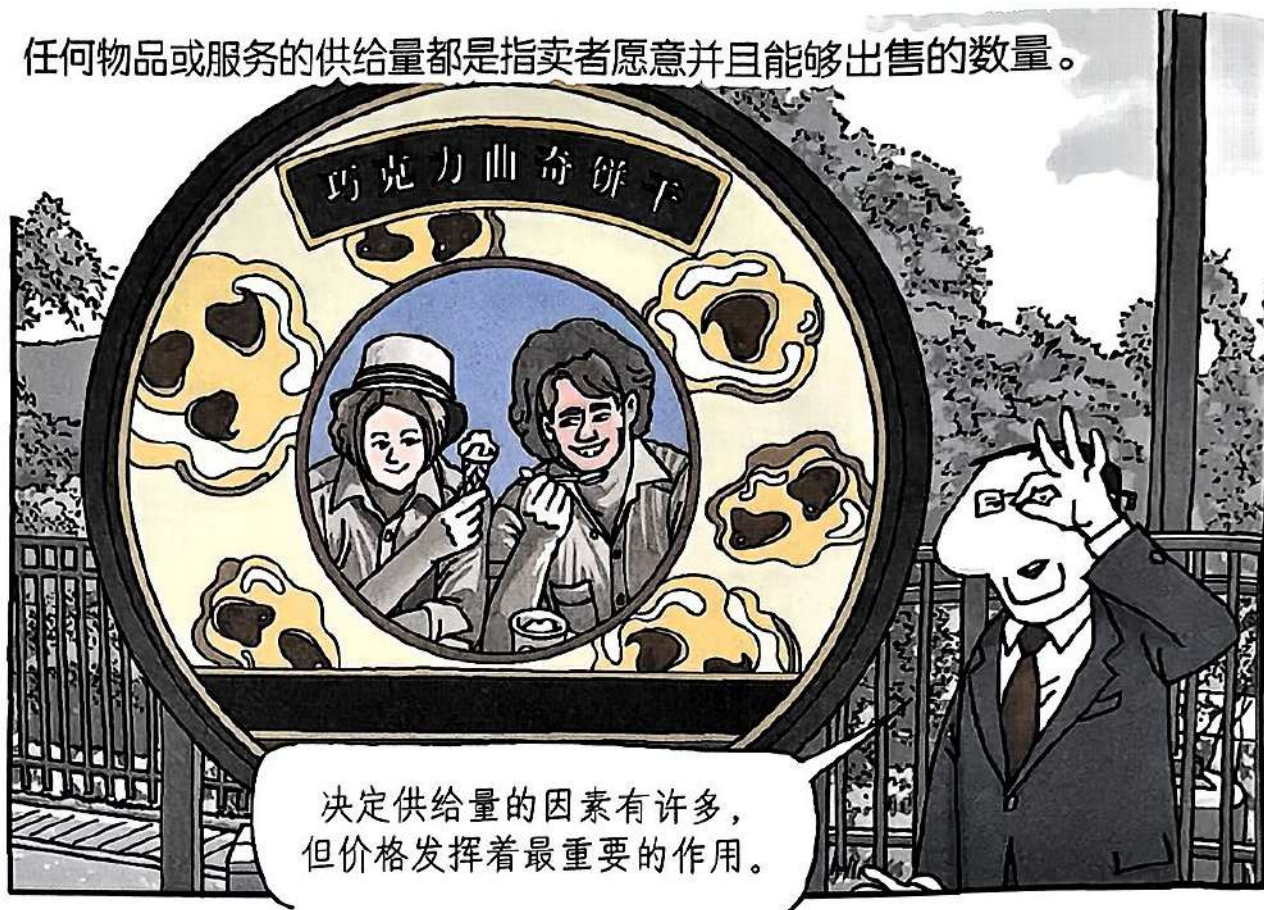
第六章：市场的供给和需求

- 市场与竞争
- 需求
- 供给
- 供给和需求的结合

供给定理与供给曲线的移动

供给定理与供给曲线的移动

任何物品或服务的供给量都是指卖者愿意并且能够出售的数量。



供给定理与供给曲线的移动

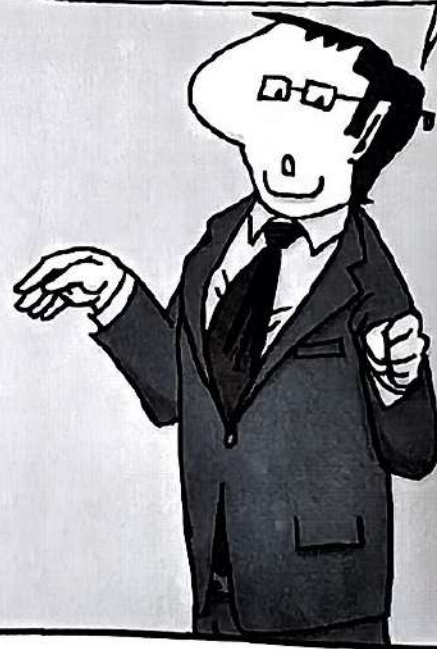


供给定理与供给曲线的移动

相反，当冰激凌的价格较低时，出售冰激凌的获利较少，因此卖者会供给较少的冰激凌。

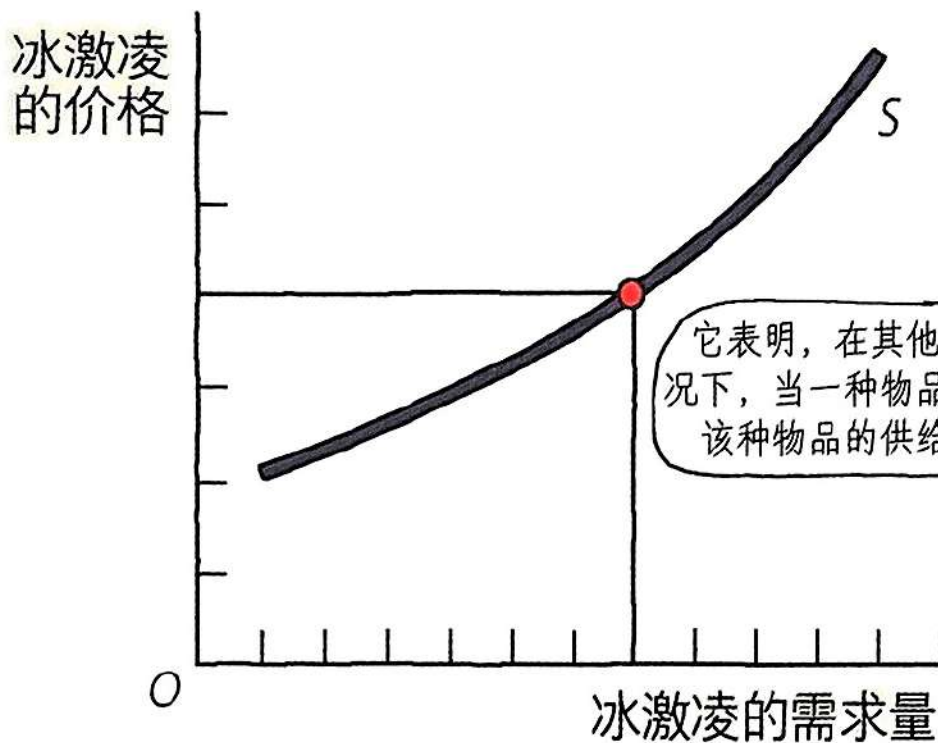


如果冰激凌的价格低于某一水平，一些卖者甚至会选择暂时停业直到市场状况改善，或者干脆永久停工并彻底退出市场。



供给定理与供给曲线的移动

物品的价格和供给量之间的这种关系被称为供给定理。



它表明，在其他条件相同的情况下，当一种物品的价格上升时，该种物品的供给量也会上升。

供给曲线用来表示供给定理。

而当价格下降时，供给量也会下降。

供给定理与供给曲线的移动

当价格之外的任一因素发生变化时，该供给曲线会发生移动。

冰激凌的价格

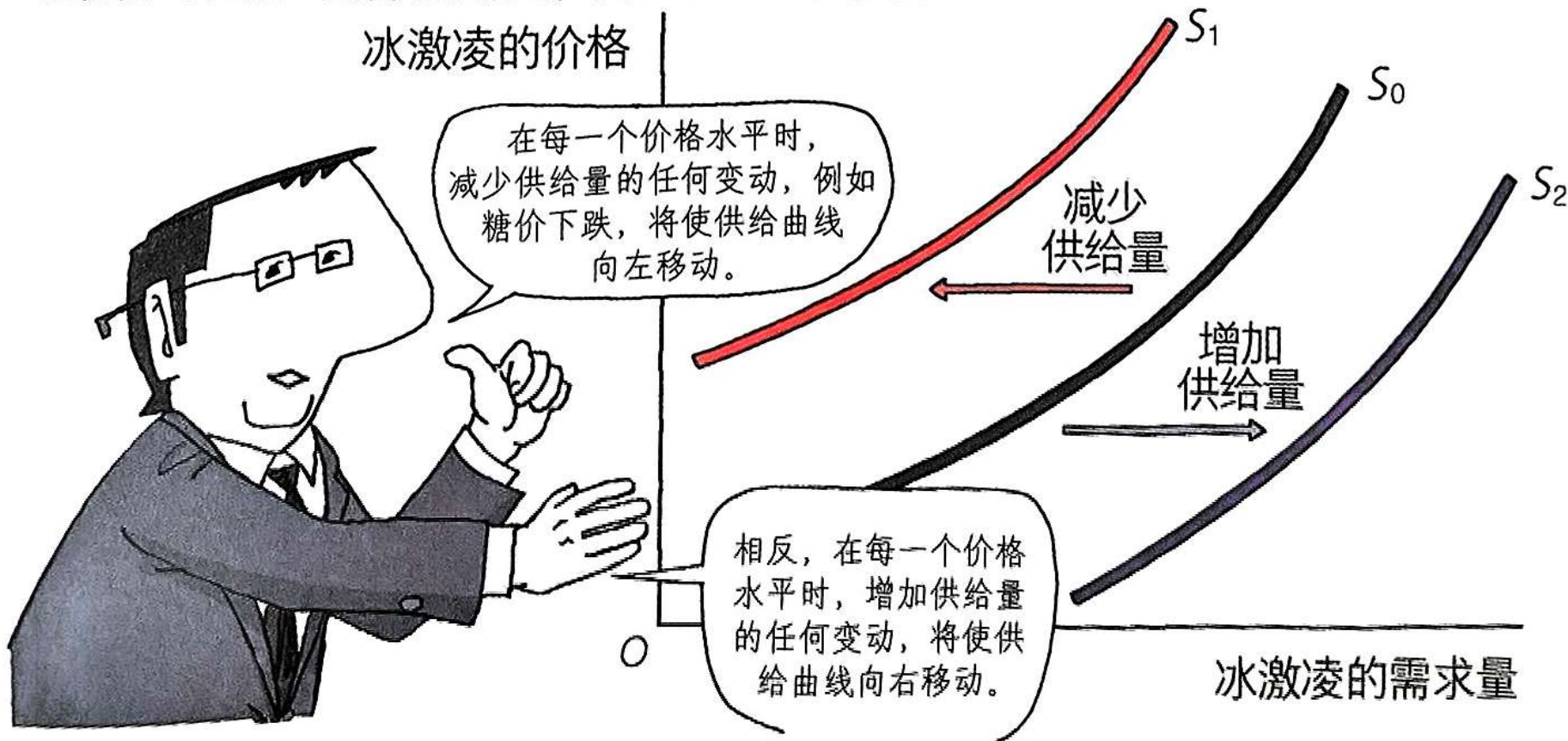
在每一个价格水平时，
减少供给量的任何变动，例如
糖价下跌，将使供给曲线
向左移动。

相反，在每一个价格
水平时，增加供给量
的任何变动，将使供
给曲线向右移动。

减少
供给量

增加
供给量

冰激凌的需求量



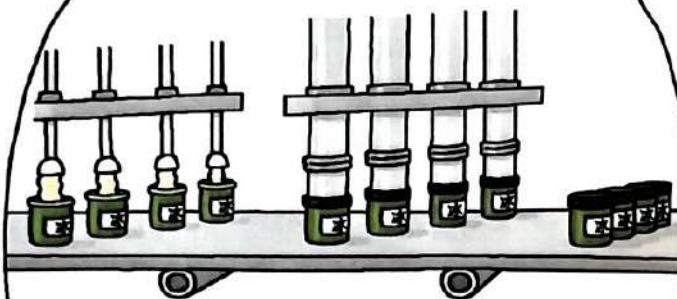
有许多变量会使供给曲线移动，以下是最重要的一些变量。

投入品价格



投入品（例如奶油、糖、调味品、冰激凌机、冰激凌店和劳动力等）的价格，与物品的供给量负相关。

技术



机械化冰激凌机的发明减少了生产冰激凌所必需的劳动量和企业成本，并增加了冰激凌的供给量。

预期



如果预期未来冰激凌的价格会上升，企业就会把当前的产量加以储存，并减少现在的市场供给。

卖者数量



如果卖者的数量减少，那么市场供给就会减少。



供给定理与供给曲线的移动

如同市场需求一样，当决定因素发生某种变动导致供给量变动时，重要的是弄清它是会导致供给曲线移动，还是会沿着同一供给曲线移动。

正如供给定理所表明的，一种物品价格的变动表示同一供给曲线上的移动。



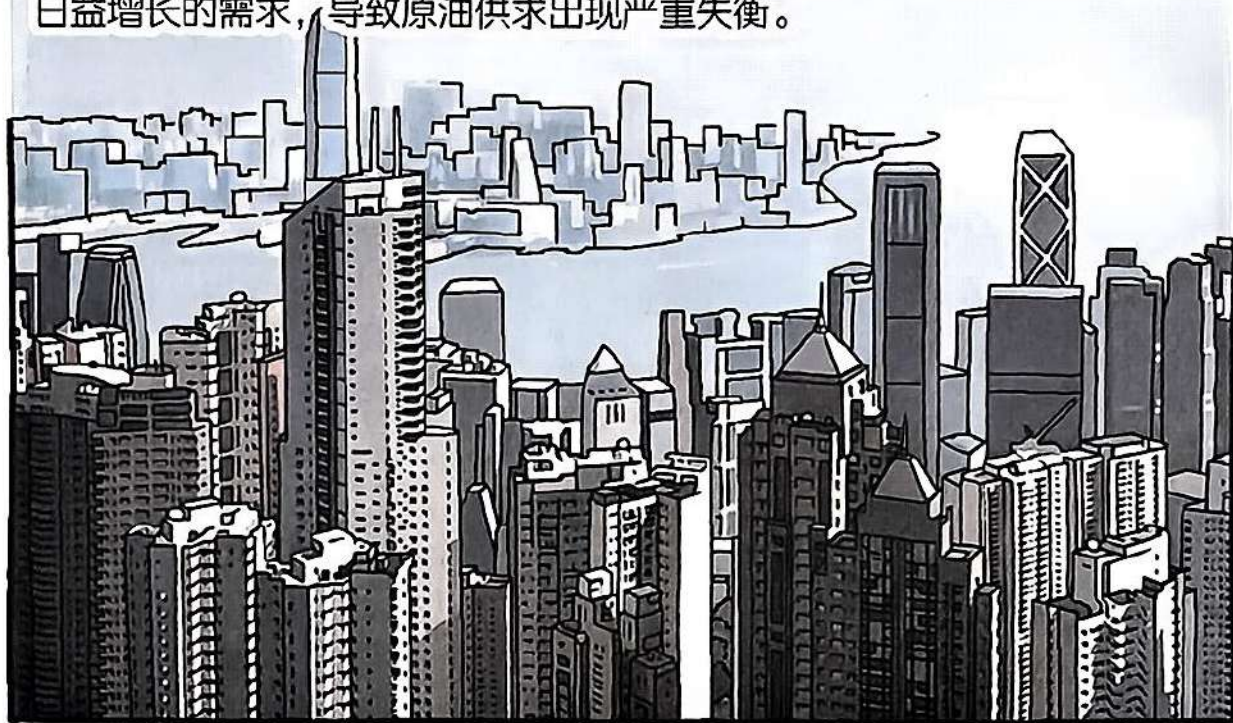
价格以外任何变量的变动都会改变每一个价格水平时的供给量，并使供给曲线发生移动。



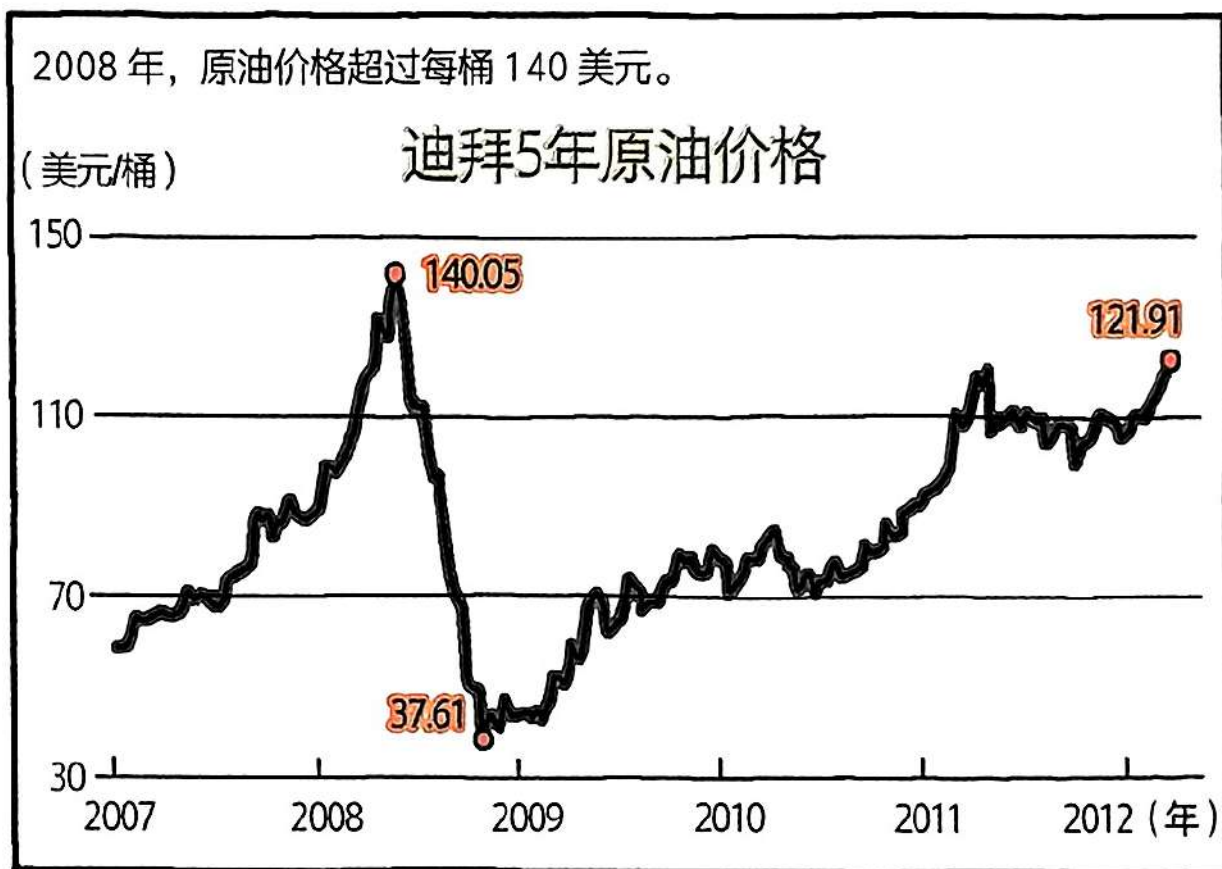
高油价和航线

高油价和航线

由于 21 世纪中国和印度经济的高速增长，其原油需求量增加。中东石油输出国组织（简称“欧佩克”）成员国未能扩大石油生产设施以满足日益增长的需求，导致原油供求出现严重失衡。

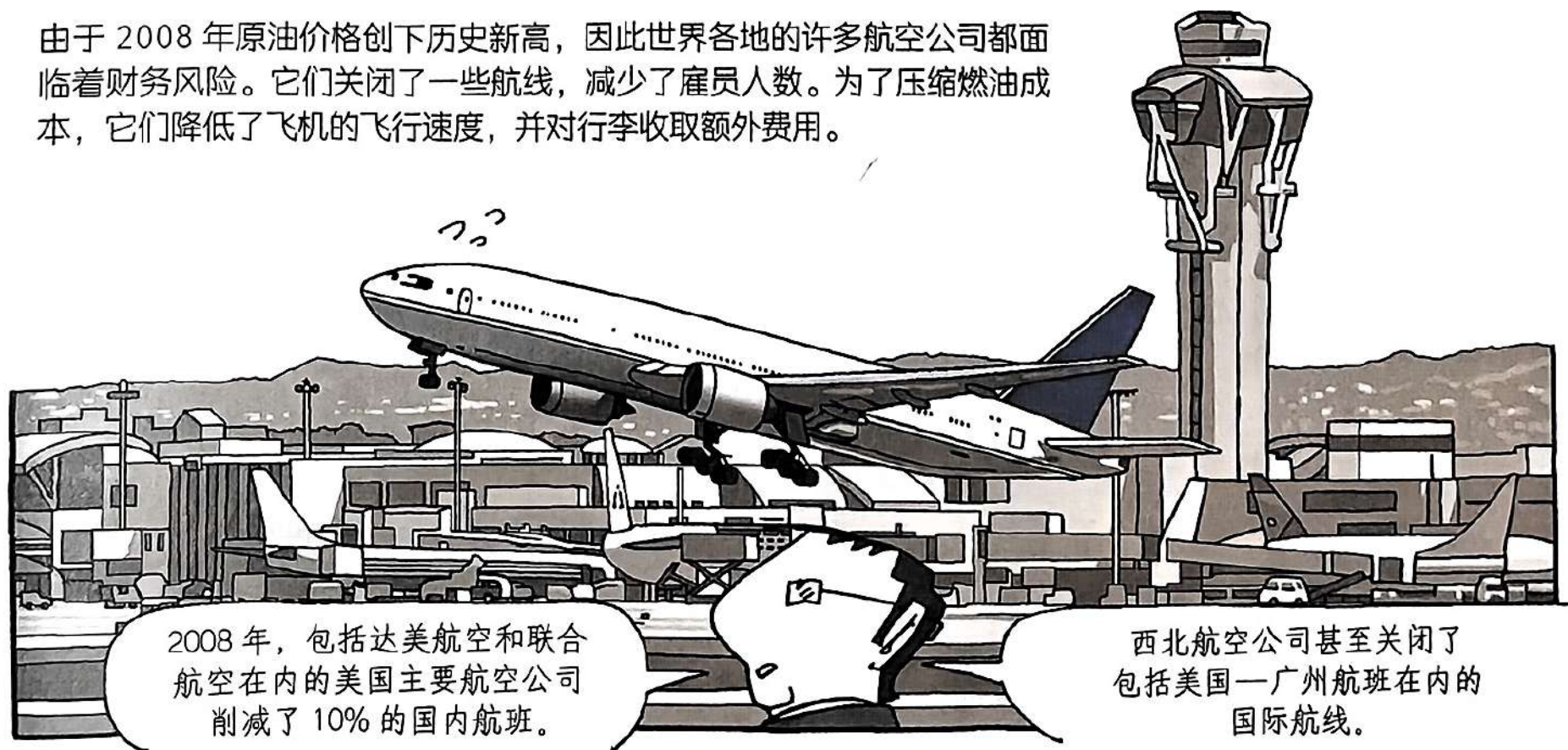


高油价和航线



高油价和航线

由于 2008 年原油价格创下历史新高，因此世界各地的许多航空公司都面临着财务风险。它们关闭了一些航线，减少了雇员人数。为了压缩燃油成本，它们降低了飞机的飞行速度，并对行李收取额外费用。



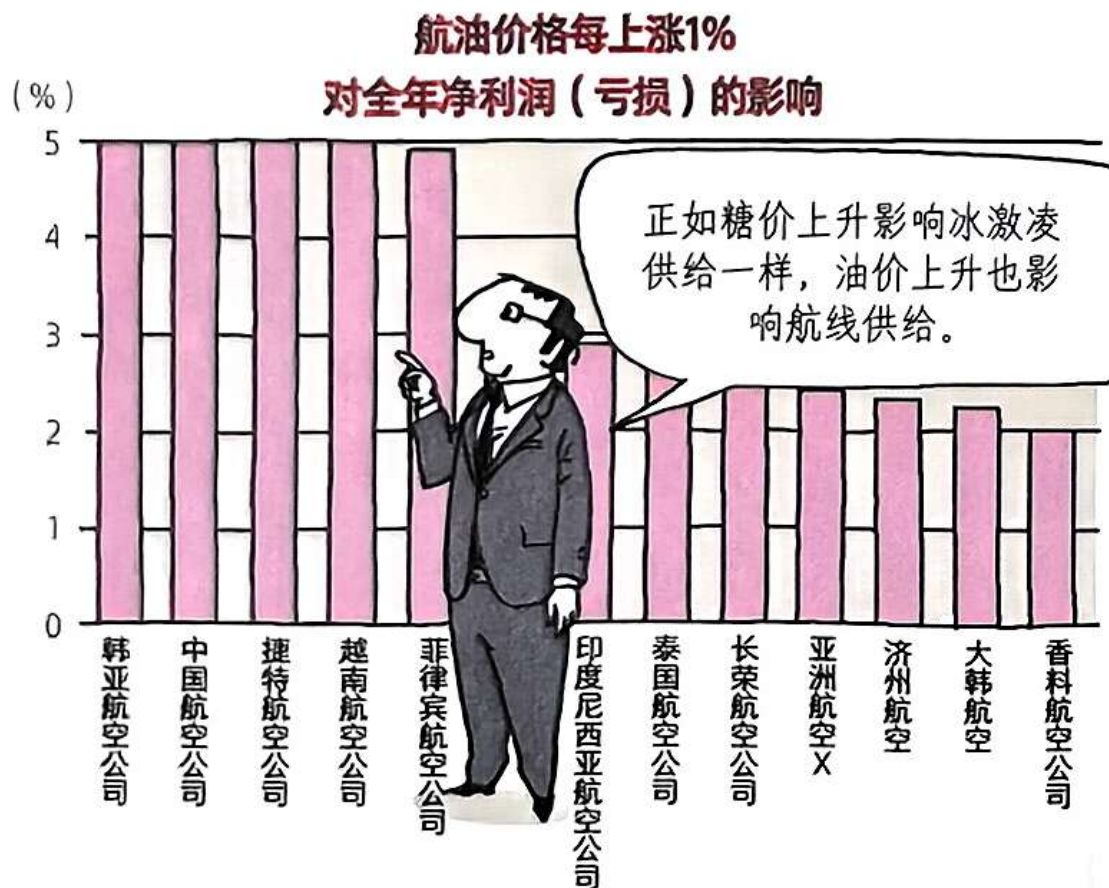
2008 年，包括达美航空和联合航空在内的美国主要航空公司削减了 10% 的国内航班。

西北航空公司甚至关闭了包括美国—广州航班在内的国际航线。

高油价和航线



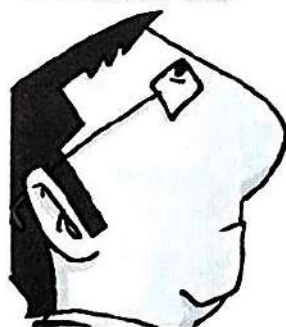
高油价和航线



美国的页岩油

美国的页岩油

BRICS



自 2004 年以来，随着世界经济持续走强，拥有庞大人口的金砖国家也呈现出显著的增长态势，但世界经历了石油短缺。

美国的页岩油

2004—2008 年，油价从每桶 20 美元飙升至每桶 100 美元以上。

随着石油生产国将石油作为一种战略资源，美国、欧洲国家和许多亚洲国家都将其领土扩展到深海或北冰洋地区，以确保石油供给。

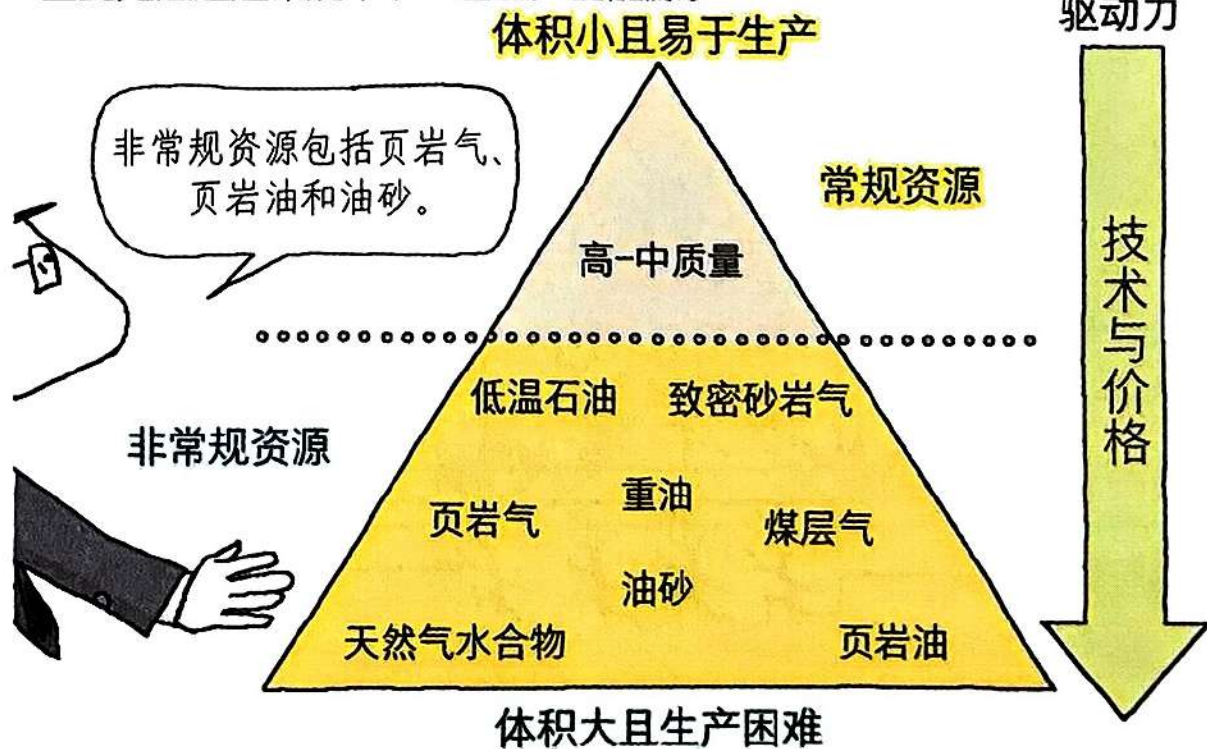


美国的页岩油

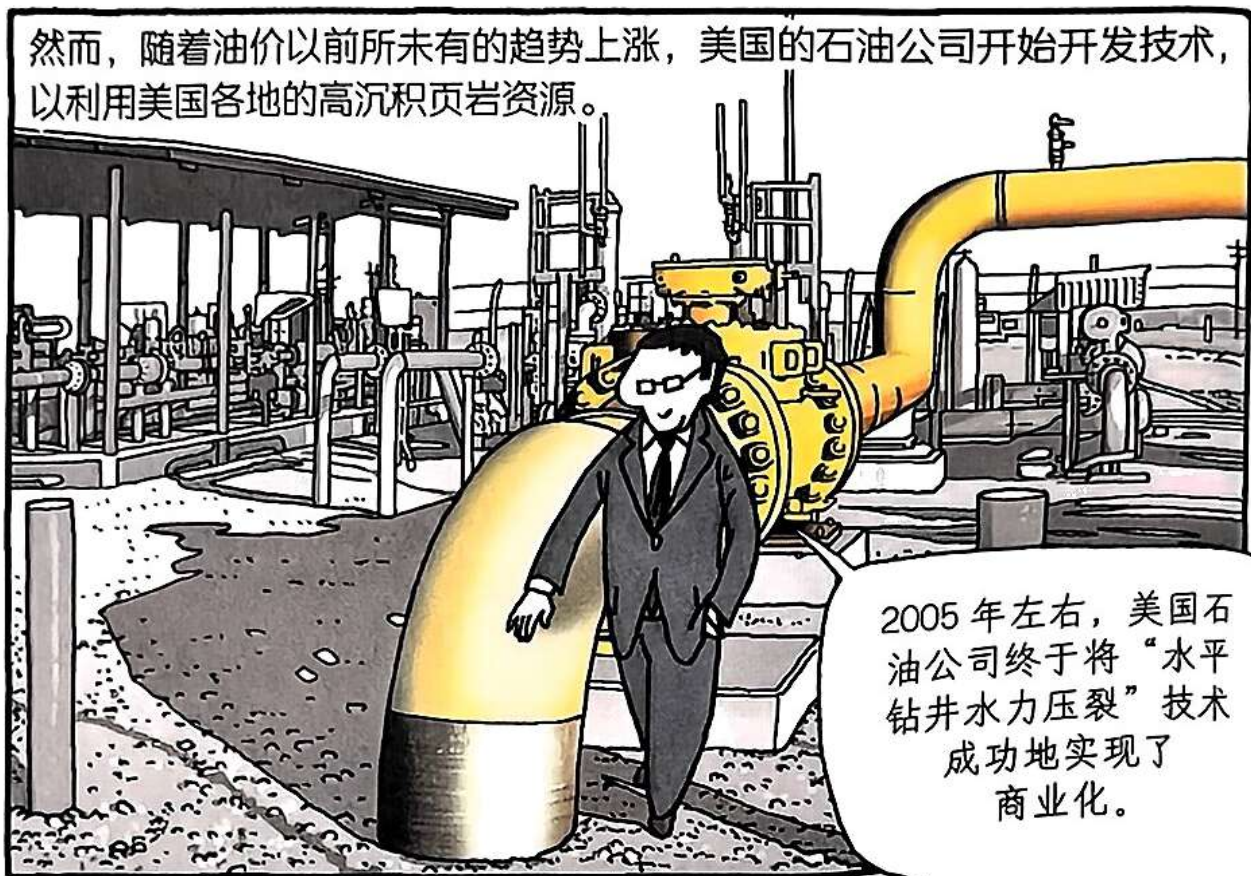
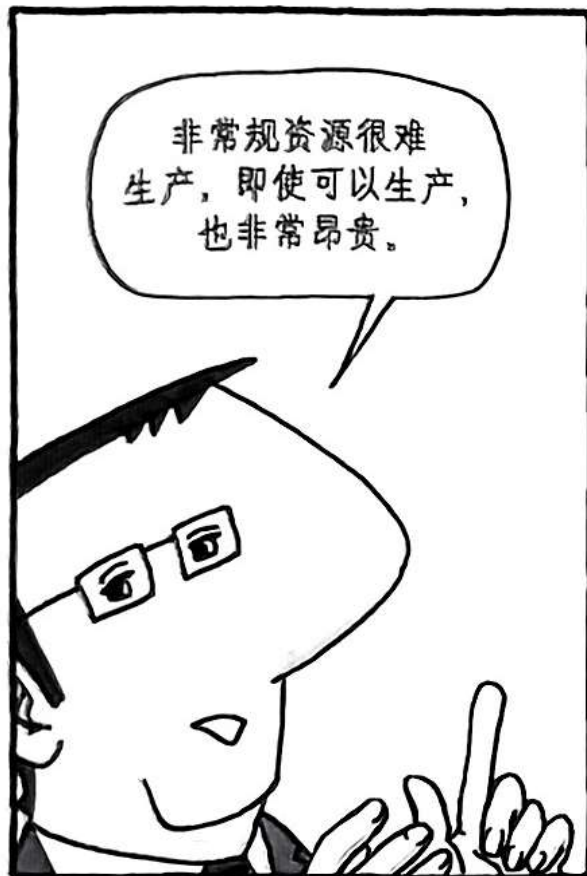
尤其是，随着油价飙升，美国的石油公司将目光转向了非常规资源。



非常规资源是指由于资源周围的地质构造不同于常规的石油或天然气，因此无法通过常规采矿工艺生产的能源。



美国的页岩油



美国的页岩油



这项技术的发明掀起了页岩热潮。越来越多的人涌入美国各地，这些地区拥有大量的页岩储量。

巴肯

马塞勒斯

费耶特维尔

贝内特

海恩斯维尔

伊格尔福特

美国也是一个石油生产国。然而，早在2005年，它进口了国家原油需求的65%。

这使美国成为最大的石油进口国，其石油交易量占全球的25%。



美国的页岩油

美国页岩油产业的大规模投资浪潮导致美国石油产量大幅增加。
2005 年，美国石油日产量为 700 万桶。



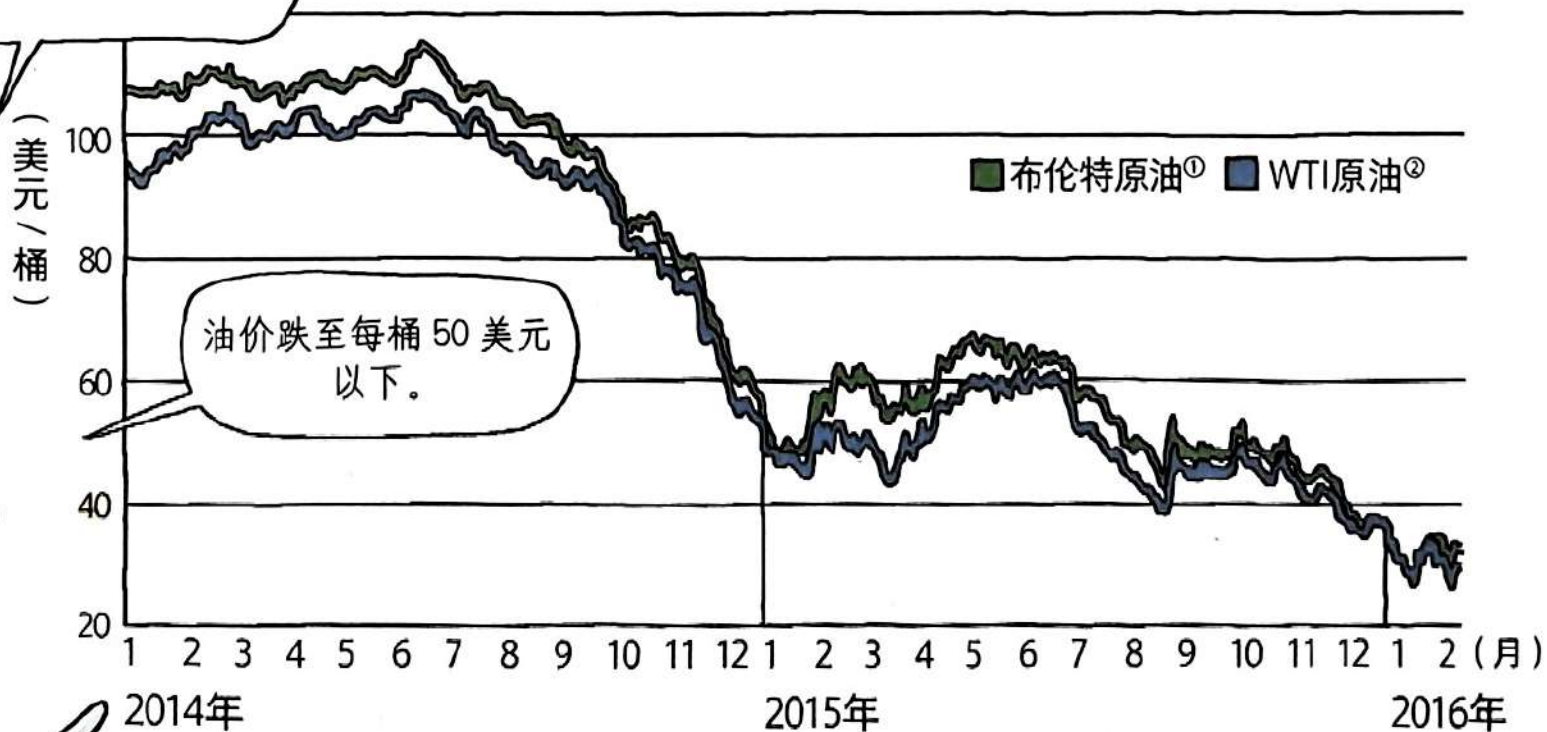
美国 2013 年日产 1000 万桶，2014 年日产 1100 万桶，几乎相当于沙特阿拉伯的日产量。

随着全球经济增长放缓，
同时石油盈余增加，油价从
2014 年下半年开始下降。



美国的页岩油

全球石油价格



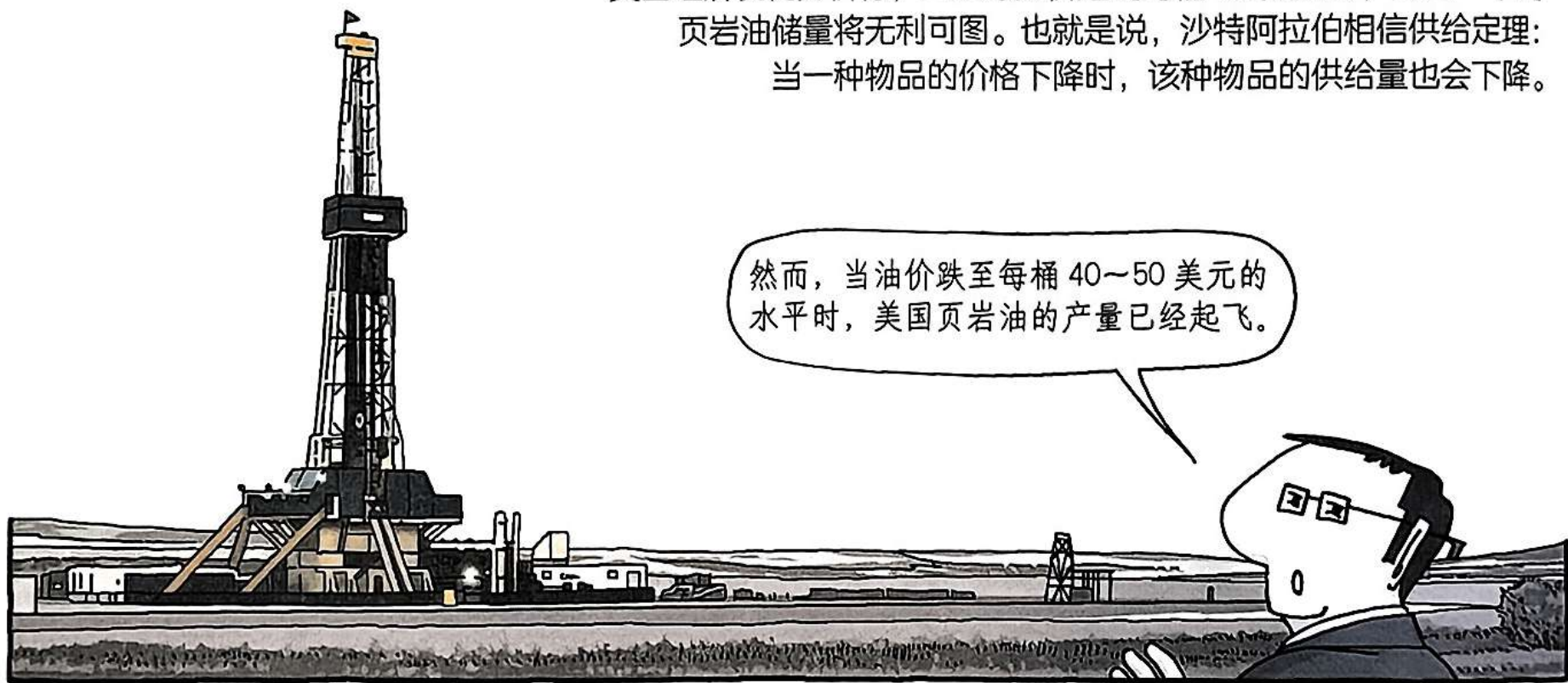
美国的页岩油

因此，关注价格竞争似乎会更有效地迫使美国页岩油企业退出市场。
因为，欧佩克成员国的石油生产成本为每桶 15 美元，
而页岩油的生产成本高出数倍。



美国的页岩油

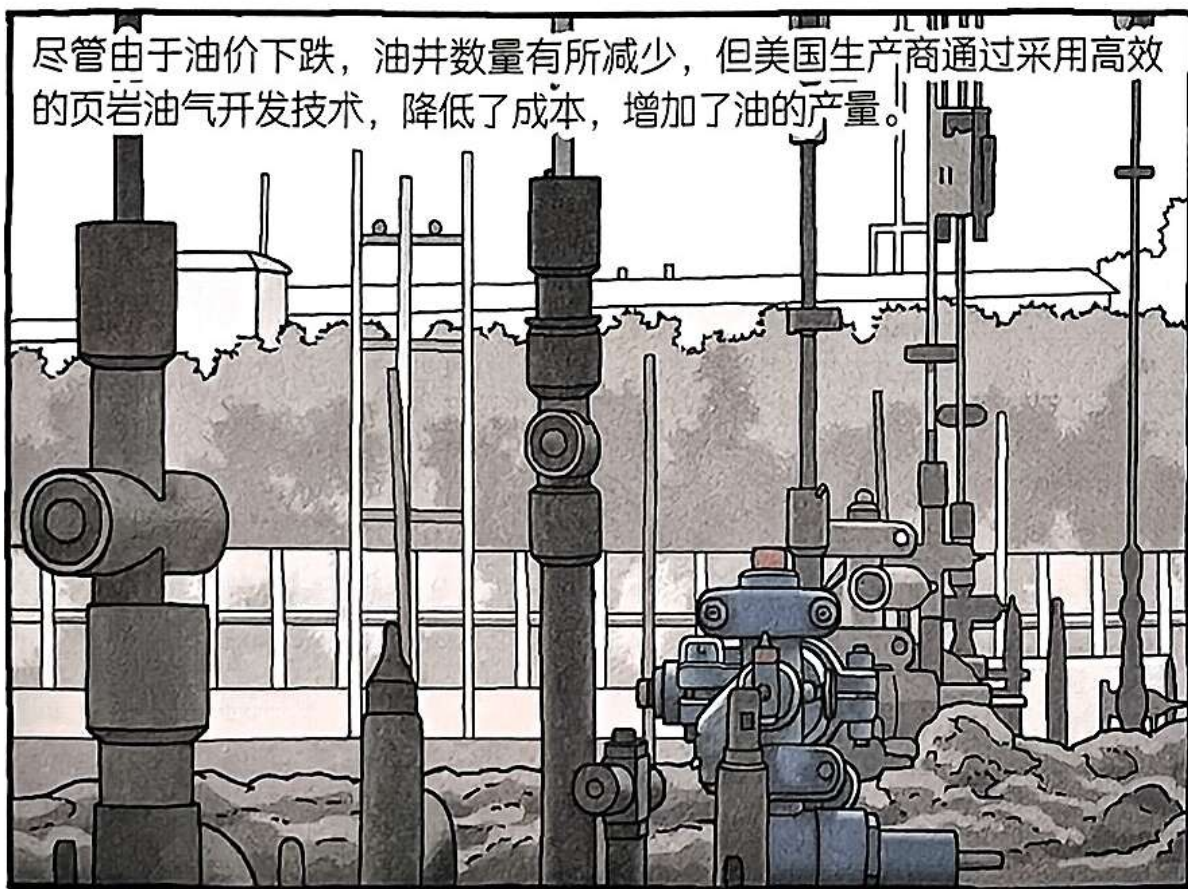
美国经济机构分析称，当全球油价达到每桶 60 美元时，美国一半的页岩油储量将无利可图。也就是说，沙特阿拉伯相信供给定理：当一种物品的价格下降时，该种物品的供给量也会下降。



然而，当油价跌至每桶 40~50 美元的水平时，美国页岩油的产量已经起飞。

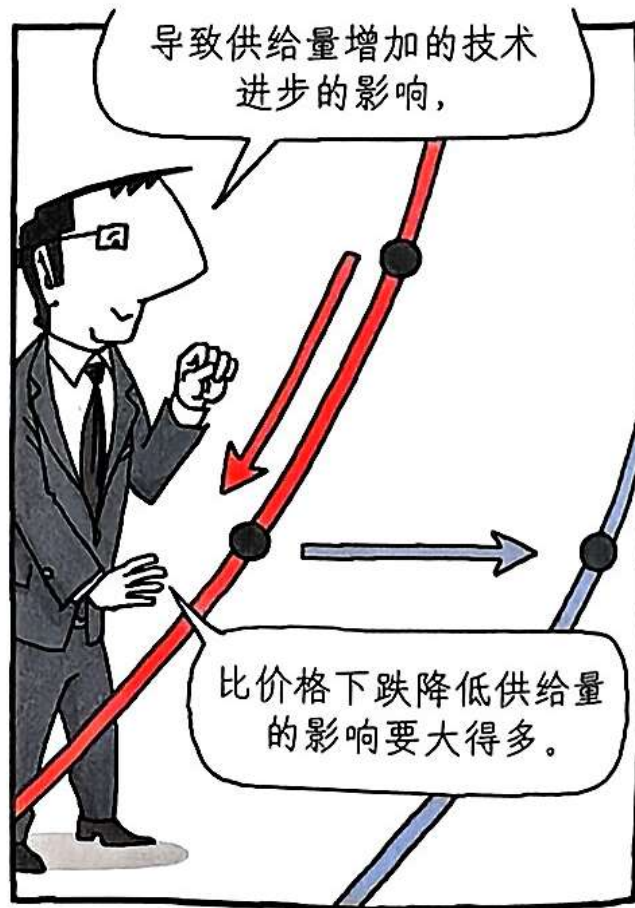
美国的页岩油

尽管由于油价下跌，油井数量有所减少，但美国生产商通过采用高效的页岩油气开发技术，降低了成本，增加了油的产量。



导致供给量增加的技术进步的影响，

比价格下跌降低供给量的影响要大得多。



小结

- 任何物品或服务的供给量都是指卖者愿意并且能够出售的数量
- 供给量有许多决定因素，但价格起着最重要的作用。一种物品的价格和供给量之间的关系被称为供给定理。它表示，在其他条件相同的情况下，当一种物品价格上升时，该物品的供给量也会上升；当价格下降时，供给量也下降
- 影响生产商的任何其他因素的变化都决定着销售量。然而，当物品价格之外的任何因素变动时，供给曲线就会发生移动。在每一个价格水平时，减少供给量的任何变动，例如糖价下跌，将使供给曲线向左移动；相反，在每一个价格水平时，增加供给量的任何变动，将使供给曲线向右移动

小结

- 有许多变量会使供给曲线移动，以下是最重要的一些变量：
 - 投入品价格：当一种或多种投入品的价格上升时，企业的供给就会减少。如果投入品价格大幅上升，企业会关闭生产线。因此，一种物品的供给量与用于制造该物品的投入品价格负相关
 - 技术：如果生产技术的进步减少了所必需的劳动量，企业成本就会下降，冰激凌的供给量就会增加
 - 预期：当前的供给量可能取决于对未来市场的预期。例如，如果一家企业预期产品的价格在未来会上升，那么它将把当前产量中的一些加以储存，而减少现在的市场供给量
 - 卖者数量：如果市场卖者的数量减少，那么市场供给就会减少

第六章：市场的供给和需求

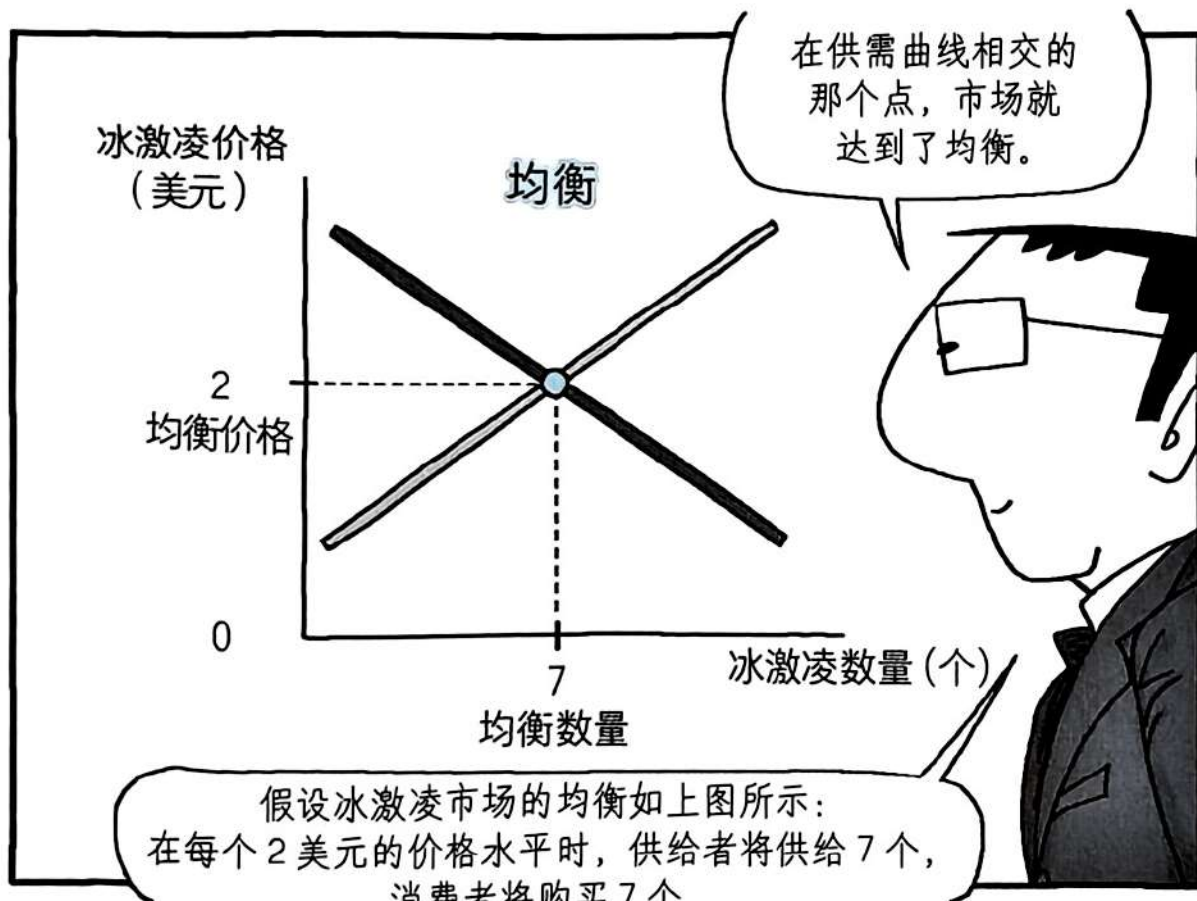
- 市场与竞争
- 需求
- 供给
- 供给和需求的结合

均衡

均衡



均衡

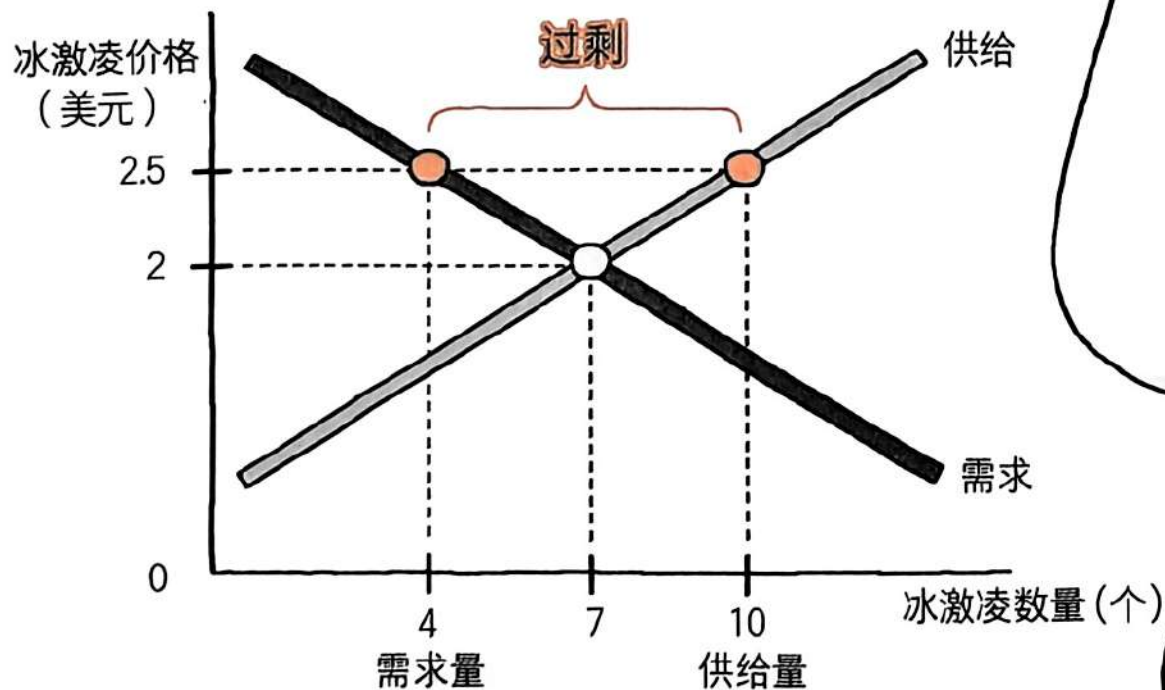


买者和卖者的行为自然会使市场走向供求平衡。我们看一下，当市场价格不等于均衡价格时会发生什么。



均衡

如果市场价格高于均衡价格，比如当冰激凌的价格为 2.5 美元时，那么它的供给量是 10 个，超过了 4 个的需求量。因此，冰激凌将过剩。

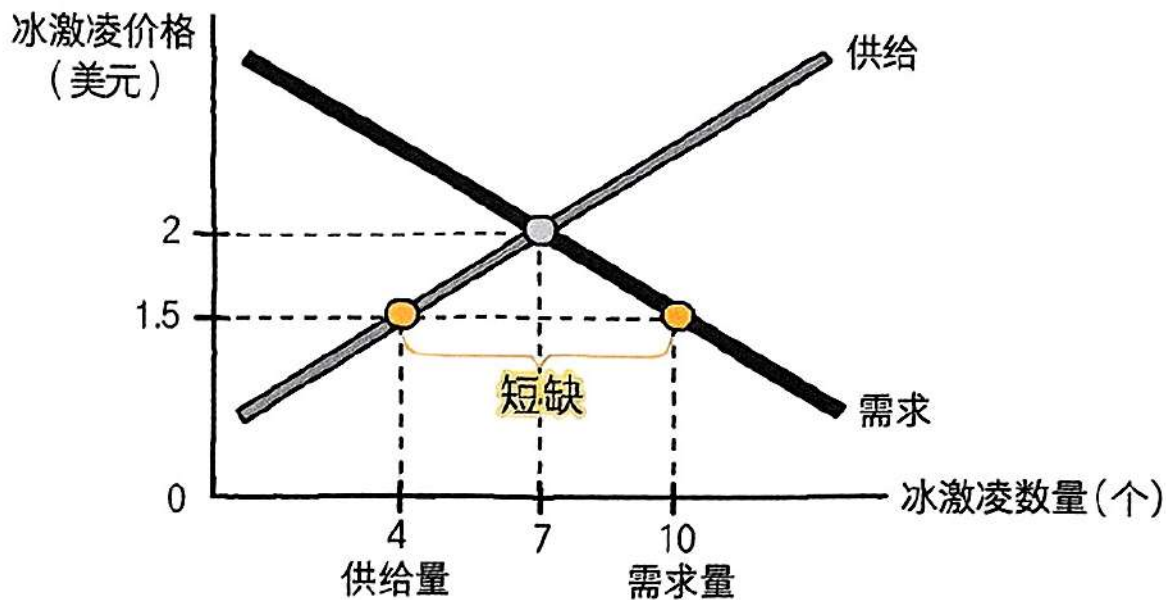


这种情况被称为物品的“过剩”或者“供给过剩”。

均衡



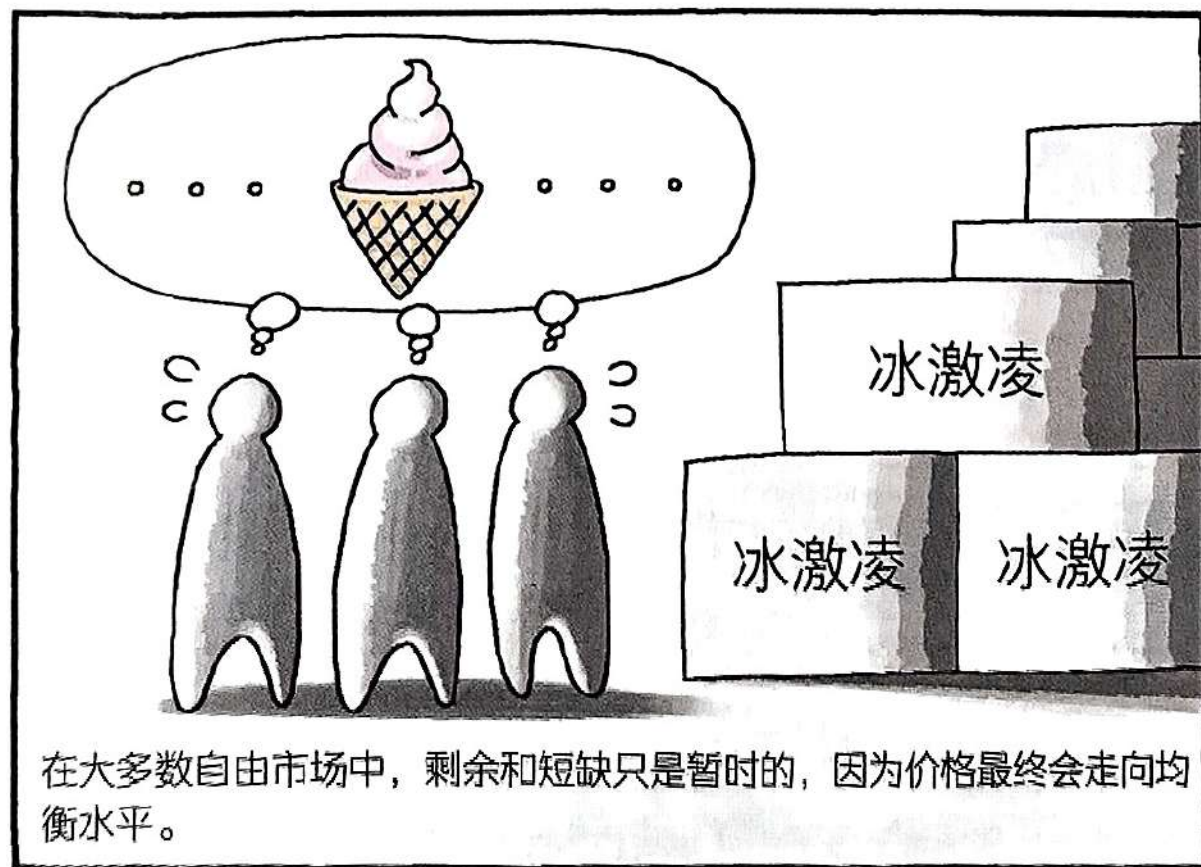
现在让我们假设市场价格低于均衡价格。当冰激凌的价格为 1.5 美元时, 冰激凌的供给量为 4 个, 需求量为 10 个。因此, 需求量大于供给量, 冰激凌短缺。这种情况被称为物品“短缺”或“需求过剩”。



均衡



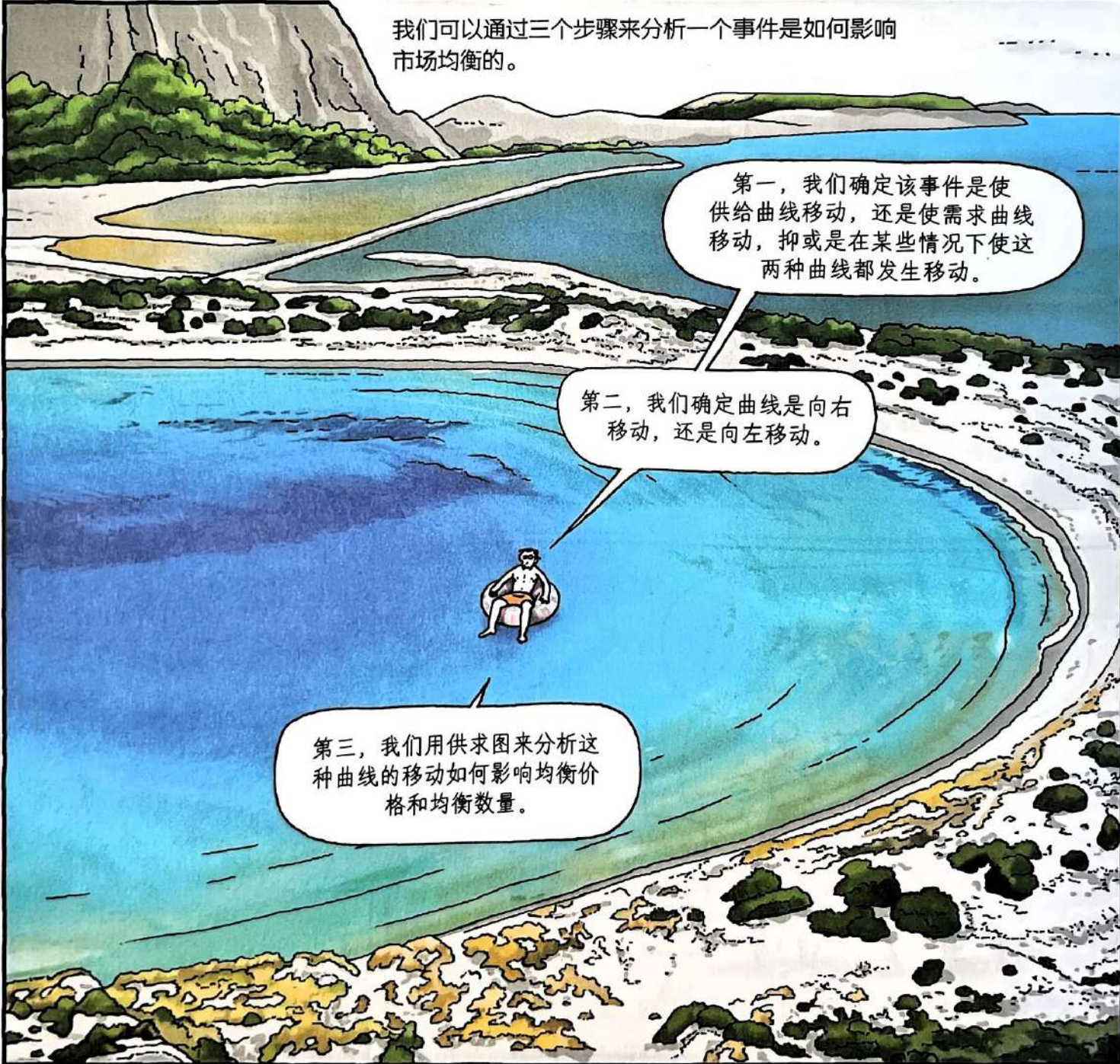
均衡



分析均衡变化的三个步骤

分析均衡变化的三个步骤





我们可以通过三个步骤来分析一个事件是如何影响市场均衡的。

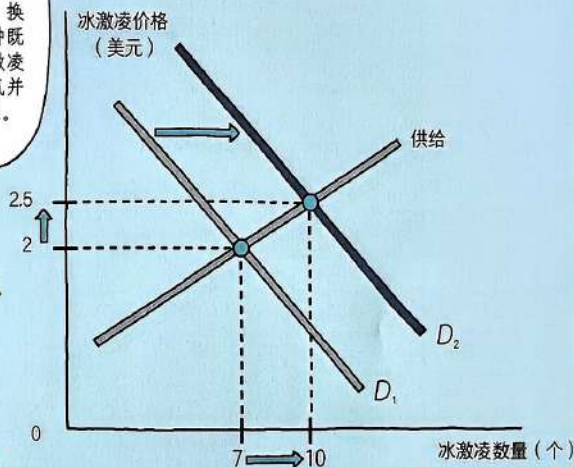
第一，我们确定该事件是使供给曲线移动，还是使需求曲线移动，抑或是在某些情况下使这两种曲线都发生移动。

第二，我们确定曲线是向右移动，还是向左移动。

第三，我们用供求图来分析这种曲线的移动如何影响均衡价格和均衡数量。

假设某一年夏季，天气十分炎热。这一事件将如何影响冰激凌市场？要回答这个问题，让我们按照三个步骤进行。

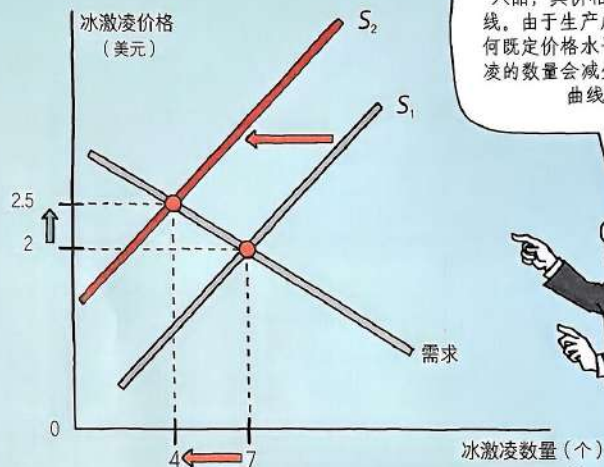
第一步：天气炎热通过改变人们对冰激凌的爱好来影响需求曲线。换句话说，天气改变了在任何一种既定价格水平时人们想购买的冰激凌数量。供给曲线不变，因为天气并不直接影响销售冰激凌的企业。



第二步：因为天气炎热让人们想吃更多的冰激凌，所以需求曲线向右移动。图中需求曲线从 D_1 移动到 D_2 。



现在，让我们假设在另一年夏季，一场飓风摧毁了甘蔗作物，并推高了糖价。这一事件如何影响冰激凌市场？我们再次遵循这三个步骤。



第一步，糖是生产冰激凌的一种投入品，其价格变动会影响供给曲线。由于生产成本提高，企业在任何既定价格水平时生产和销售冰激凌的数量会减少。当然，这里需求曲线不会改变。

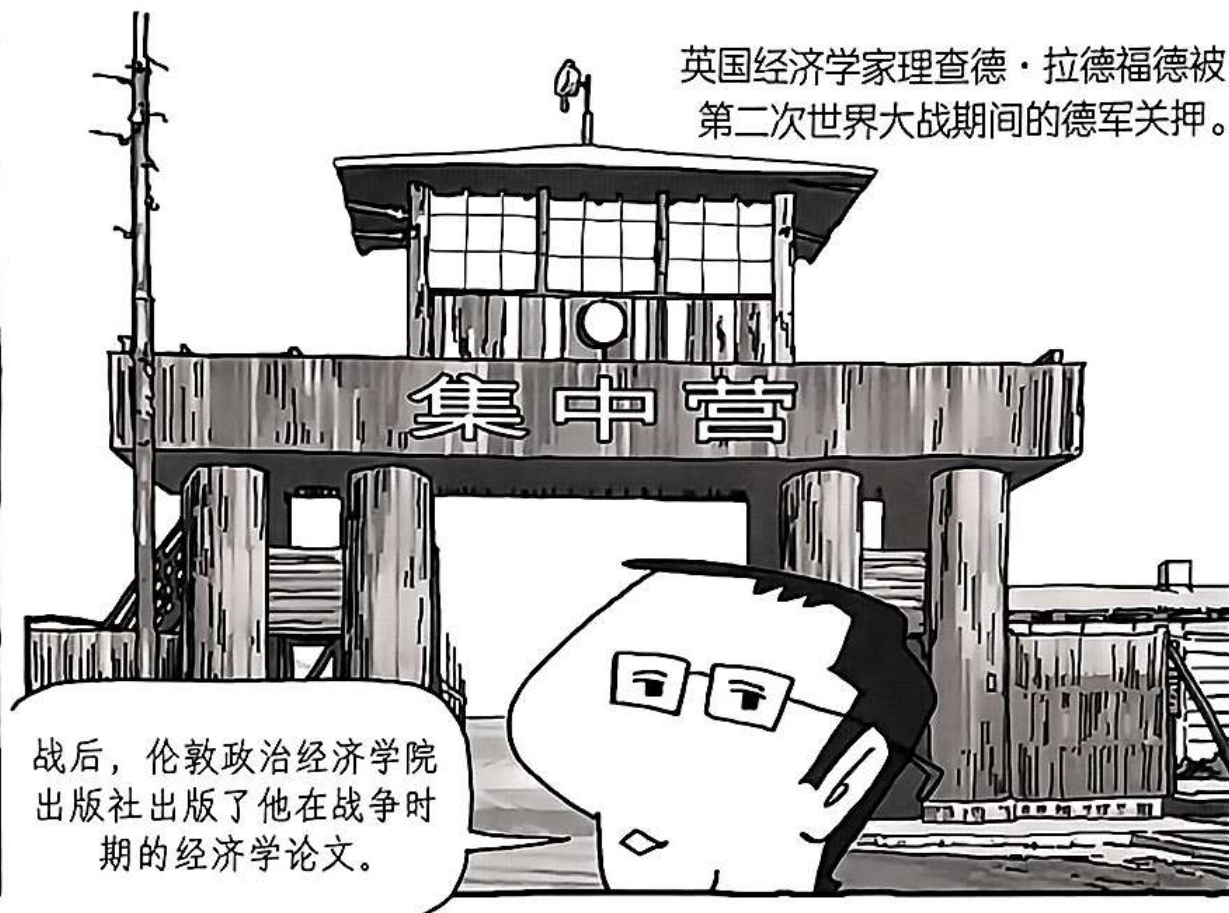
第二步，供给曲线向左移动，从 S_1 移动到 S_2 。这是因为在每一个价格水平时，企业能够销售的总量减少了。

第三步，在2美元的初始均衡价格时，现在对冰激凌的过剩需求，而且，这种短缺导致企业提高价格。因此，冰激凌均衡价格从2美元上升到2.5美元，均衡数量由7个下降到4个。随着糖价的上涨，冰激凌的价格上升，冰激凌的销售量下降。

战俘营中的市场经济

战俘营中的市场经济

英国经济学家理查德·拉德福德被第二次世界大战期间的德军关押。

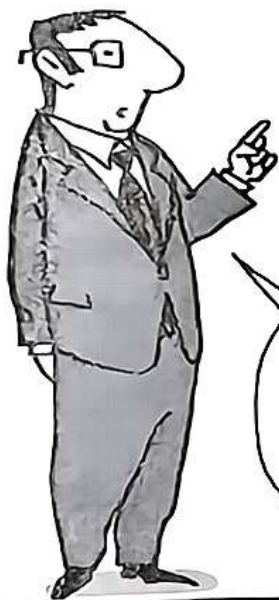


战后，伦敦政治经济学院出版社出版了他在战争时期的经济学论文。

战俘营中的市场经济

《战俘营的经济组织》

理查德·拉德福德



题为《战俘营的经济组织》的论文描述了，即使是实行配给制度的战俘营，也无法逃脱自由市场法则。

红十字会给囚犯发放口粮。他们每人都得到了相同数量的牛奶、罐装牛肉、果酱、黄油、面包、饼干和香烟。



战俘营中的市场经济



战俘营中的市场经济

很快，经济效率最大化的交易发生了，而且自由市场开始形成。



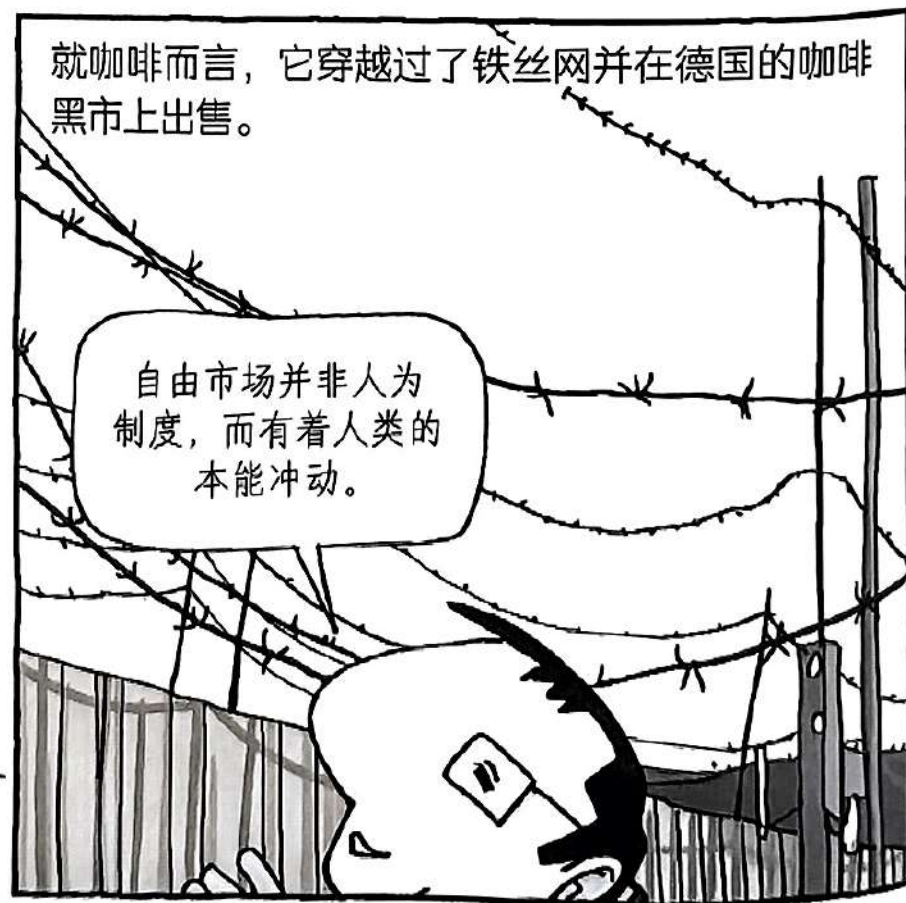
口粮的相对价格是在这样的自由市场上决定的。



战俘营中的市场经济



战俘营中的市场经济



小结

- 供求曲线相交的点被称为市场均衡，这个交叉点的价格被称为均衡价格，数量被称为均衡数量。在均衡价格下，供给量等于需求量
- 当市场价格高于均衡价格时，供给量大于需求量，这种情况被称为“供给过剩”或“过剩”。当市场出现过剩时，价格下跌，反过来会增加需求量，减少供给量。这个过程一直持续到价格达到均衡
- 当市场价格低于均衡价格时，需求量大于供给量，这种情况称为“需求过剩”或“短缺”。当市场出现短缺时，买者不得不排长队等待，而卖者会提高价格。随着价格上涨，需求量下降，供给量上升，直至市场达到均衡
- 这些变动是沿着供给曲线和需求曲线进行的

小结

- 任何物品的价格调整会使该物品的供给量和需求量达到平衡，这种现象被称为供求定理。下表显示了当供给或需求发生变化时，价格和数量会发生什么变化

	供给没有变化	供给增加	供给减少
需求没有变化	价格不变	价格下降	价格上升
	数量不变	数量上升	数量下降
需求增加	价格上升	价格不明确	价格上升
	数量上升	数量上升	数量不明确
需求减少	价格下降	价格下降	价格不明确
	数量下降	数量不明确	数量下降

思考题

1. 以下哪一项变动不会使汉堡的需求曲线移动?
 - a. 热狗的价格
 - b. 汉堡的价格
 - c. 汉堡甜点的价格
 - d. 汉堡消费者的收入

思考题

2. _____增加将导致沿着一条既定的需求曲线变动，称为_____的变化。

- a. 供给，需求
- b. 供给，需求量
- c. 需求，供给
- d. 需求，供给量

思考题

3. 电影票和 DVD 是替代品。如果 DVD 的价格上涨，电影票市场会发生什么？

- a. 供给曲线向左移动
- b. 供给曲线向右移动
- c. 需求曲线向左移动
- d. 需求曲线向右移动

思考题

4. 新发现的大量原油储量将使汽油的曲线发生移动，导致一个_____的价格平衡。

- a. 供给，更高
- b. 供给，更低
- c. 需求，更高
- d. 需求，更低

思考题

5. 如果经济陷入衰退，且收入下降，低档物品市场会发生什么？
- a. 价格和数量都将上升
 - b. 价格和数量都将下降
 - c. 价格会上升，数量会下降
 - d. 价格会下降，数量会增加

思考题

6. 以下哪一项可能导致果冻的均衡价格上升，而果冻的均衡销售量下降？

- a. 作为果酱互补品花生酱价格上涨
- b. 作为果酱替代品的棉花糖的价格上涨
- c. 作为果酱原料的葡萄的价格上涨
- d. 增加消费者的收入，只要果酱是一种正常的商品

思考题

7. “笔记本电脑需求的增加会提高笔记本电脑的需求量，但不会提高供给量。”这一陈述是对是错？

思考题

8. 番茄酱和热狗是互补品。如果热狗的价格上涨了，番茄、番茄汁和橙汁市场都会发生什么？

思考题

9. 请解释：在过去的 30 年里，技术进步降低了计算机芯片的成本。你认为这如何影响了电脑市场？对于计算机软件呢？对于打字机呢？